



# Inhaltsverzeichnis

Über uns .....	3
Unser Service .....	4-5

## **Fahrgastfernsehen Mobil und Station ..... 6-19**

Fahrgastfernsehen Mobil .....	7-8
Fahrgastfernsehen Station .....	9-11
Produktionsvorgaben .....	12-13
Gestaltungstipps und Hinweise .....	14
Preisliste Fahrgastfernsehen und Public Video Roadside .....	16-18
Public Video Roadside .....	19

## **Bus und Bahn ..... 20-31**

Bus und Bahn .....	21
Ganzgestaltung, Teilgestaltung, Halbwagengestaltung .....	22-23
Reichweiten .....	24
Innenflächen, Sonderflächen, Heckflächen .....	25
Swing Cards .....	26
Datenanlieferung .....	27
Preisliste Bus und Bahn .....	28-30

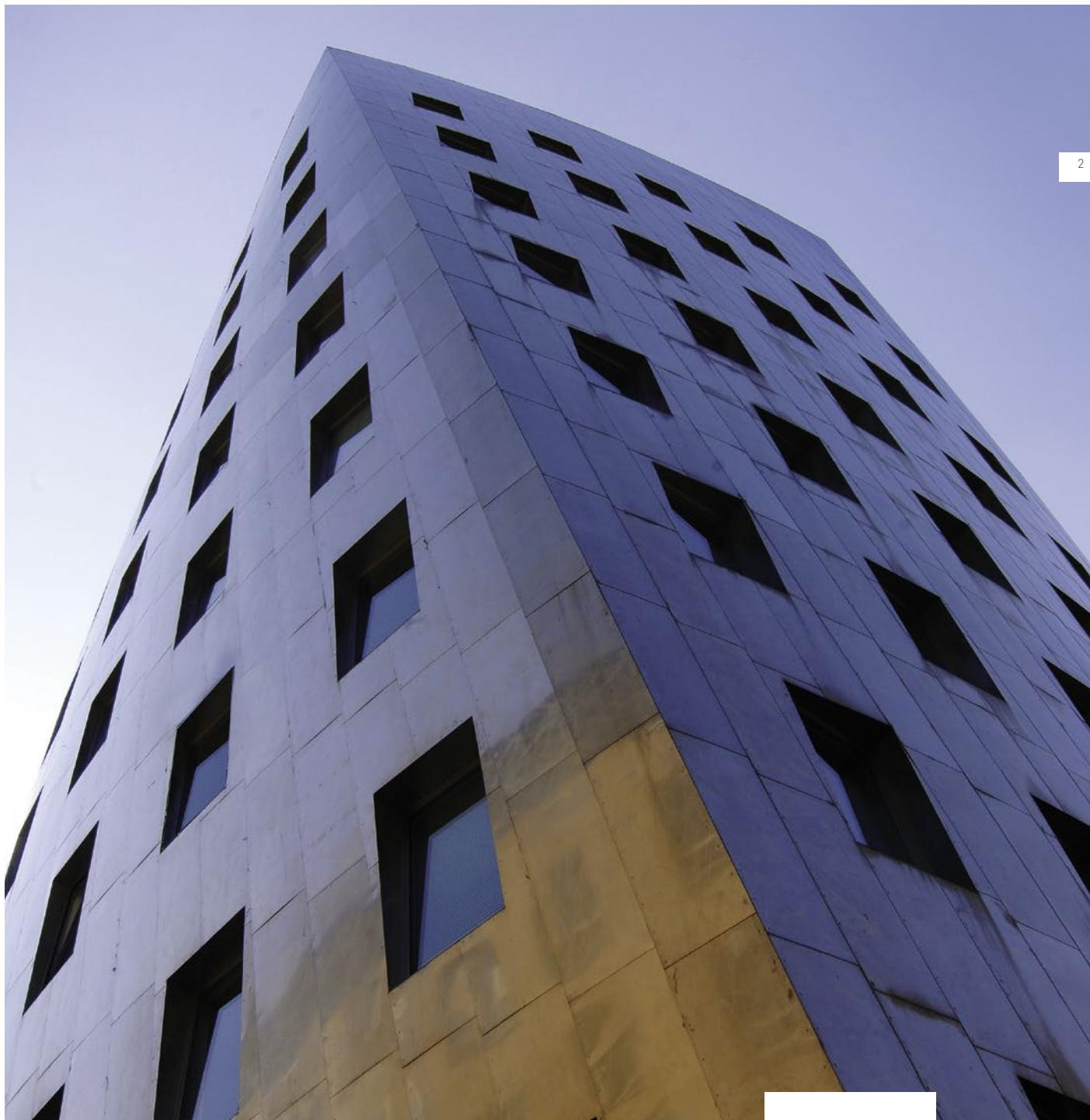
## **Plakat ..... 32-45**

Plakat.....	33
City-Light-Poster.....	34-35
Mega-Light .....	36
Premium City-Light-Poster.....	37
Ganzsäulen .....	38
Allgemeinstellen .....	39
Kultursäulen .....	40
Dreieckständer .....	41
Planungswert PpS – Plakatseher pro Stelle .....	42
Großfläche .....	43
Formate und Datenanlieferung .....	44
Preisliste Plakat .....	45

## **Ambient Medien ..... 46-50**

Ambient Medien .....	46
Rolltreppen, Treppenstufen .....	47
Promotion, GroundPoster .....	48
Preisliste Ambient Medien .....	50

Kontaktdaten und AGBs .....	51
-----------------------------	----



## Wir bewegen.

---

Die X-CITY MARKETING Hannover GmbH wurde 1994 als Tochter der ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe AG mit den Schwerpunkten Verkehrsmittelwerbung, Plakatwerbung, Großbildprojektionen, neue Medien und Fahrgastfernsehen gegründet. Weitere Tätigkeitsfelder liegen in den Bereichen Stadtmöblierung, Standortsuche und Aufbau neuer Werbeträger.

Im Jahr 1998 hat sich die Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG an der X-CITY MARKETING beteiligt. Sie repräsentiert das inländische Out-of-Home Geschäft der Ströer Media SE.

Eine Public-Private-Partnership bündelt seitdem das Marketing-Know-How eines internationalen Vermarkters und die Geschäftsfeldkenntnisse eines ÖPNV-Unternehmens.

---

550.000 Fahrten werden täglich in Hannover mit Bussen und Bahnen zurückgelegt. Die Standorte unserer Werbeträger haben wir nach Ergebnissen der aktuellen Mobilitätsforschung geplant. Das bedeutet: starke Präsenz in der Innenstadt mit Plakatwerbung, Werbung auf Bussen, Bahnen und im Fahrgastfernsehen.

---

**Wir bieten erstklassige Werbeträger, die Aufmerksamkeit erregen – bei mobilen und konsumorientierten Menschen.**

Geschäftsführer: Ute Bauch, Bernd Hoedtke



## Alles aus einer Hand – Konzept und Service

---

Wir wissen, wo und wie Sie Ihre Zielgruppe treffen. Sie sind Produzent, Händler oder Dienstleister. Sie haben Ihren Kunden etwas zu sagen und zu zeigen. Sie möchten Ihren Auftritt am Markt optimieren. **Wir lassen Ihre Botschaft für sich sprechen:** am richtigen Ort, zur richtigen Zeit, mit den richtigen Mitteln.

## Vom Konzept bis zur Gestaltung

---

**Wir setzen Ihre Botschaft in Szene - grafisch, textlich und multimedial.** Unser Angebot reicht von der Beratung über den Entwurf bis zur Reinzeichnung oder Produktion Ihres Werbemittels. Wir nehmen Ihre Vorgaben auf und suchen nach qualitativ hochwertigen und kostengünstigen Lösungen für die Umsetzung Ihrer Gestaltungsideen. Der Stundensatz unserer Produktionsabteilung beträgt 75,00 EUR (zzgl. USt.).

## Produktion Ihrer Werbemittel

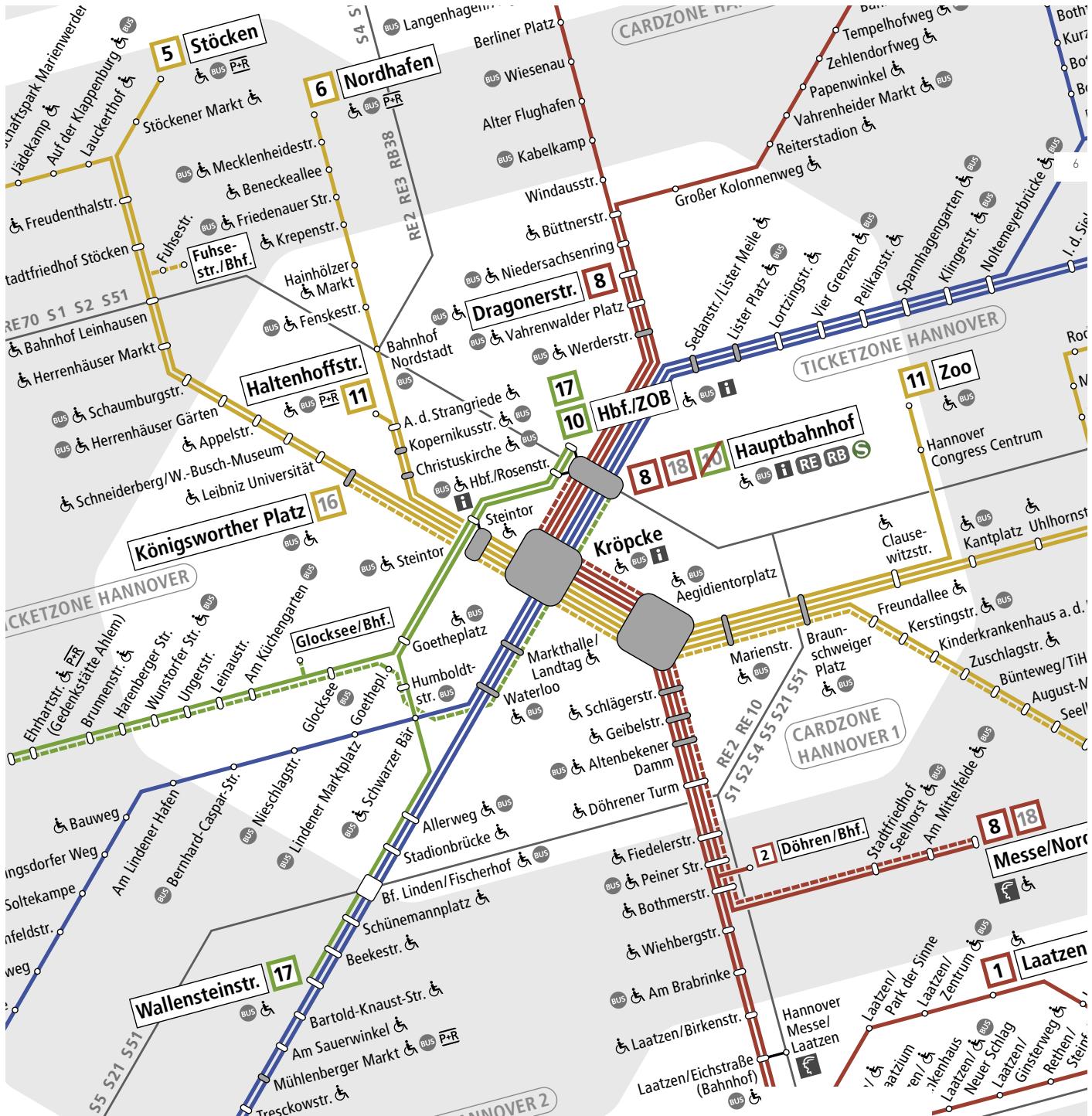
---

Wir begleiten und überwachen den gesamten Produktionsprozess bis zur Montage oder dem sendefertigen Spot. Wir arbeiten mit fachkundigen Ausführungsbetrieben zusammen, die Ihnen eine einwandfreie Qualität der Werbemittel und ein **vernünftiges Preis-Leistungs-Verhältnis** garantieren.

## Rundum-Service

---

**Von der Idee bis zum gesamten Mediaplan für Außenwerbung:** Wir betreuen Ihr Projekt von der Planung bis zur Durchführung. Selbstverständlich können Sie alle Serviceangebote einzeln oder in Modulen in Anspruch nehmen.



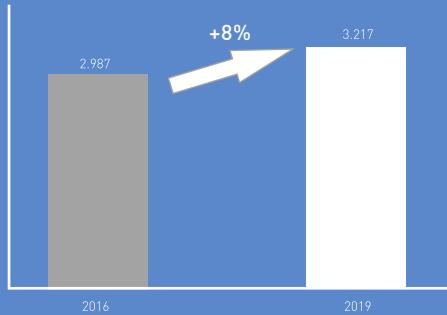


## Bewegte Bilder für Informationen und Werbung

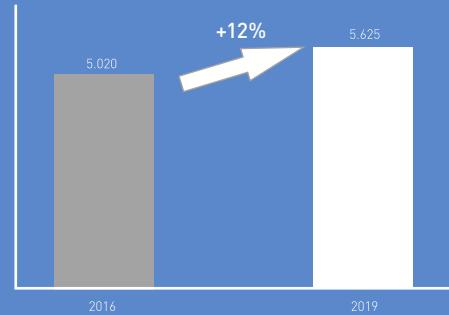
Die wachsenden technischen Möglichkeiten haben die Welt der Außenwerbung in den letzten Jahren rasant verändert. Verbesserte Projektionstechniken, digitale Datenübertragung und verfeinerte Anzeigesysteme erlauben den Ausbau von kombinierten Informations- und Werbemedien.

# Reichweiten - Fahrgastfernsehen Mobil

Werbeträgerkontakte in Tsd.



Werbemittelkontakte in Tsd.



7 TAGE, 10 SEKUNDEN, 100 WIEDERHOLUNGEN, 1.386 BILDSCHIRME

QUELLE: PUBLIC & PRIVATE SCREENS 2019/20, VORBERGEBNISSE 04.11.19  
ZIELGRUPPE GESAMT 14 JAHRE+ (70,445 Mio.)

## Punktwerbung

Haltepunktbezogene Werbung im Fahrgastfernsehen Mobil in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000.

Nennen Sie uns die Linie, Fahrtrichtung und die Haltestelle Ihrer Wahl.



Standbild, Diashow, Video oder Animation - so könnte Ihre Werbung aussehen.

## Linienwerbung

Linienbezogene Werbung im Fahrgastfernsehen Mobil in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000.



## Flottenwerbung

Flottenweite Spotausstrahlung auf den Bildschirmen in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000.



## Fahrgastfernsehen in U-Stationen

38 Großbildschirme in Hannovers stark frequentierten U-Stationen Hauptbahnhof, Kröpcke, Steintor, Aegidientorplatz, Königsworther Platz, Markthalle, Marienstraße und Lister Platz zeigen rund um die Uhr ein ständig aktualisiertes Programm aus Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Fahrgastinformationen: aktuell, informativ, lokal und überregional. Die Sendeschleife ist auf die durchschnittliche Wartezeit (3 bis 7 Minuten) der Fahrgäste abgestimmt. Bei einer Vielzahl von Ein-, Aus- und Umsteigern garantiert Ihnen Fahrgastfernsehen höchste Aufmerksamkeit und eine hohe Kontaktzahl.

## Fahrgastfernsehen als Werbeträger

Dieses moderne und äußerst flexible Medium bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihren Werbeauftritt zu positionieren. Die Werbung findet im hochwertigen redaktionellen Umfeld besondere Beachtung. Möglich ist die Buchung von Werbezeit zwischen den einzelnen Beiträgen oder der Auftritt als Partner einer Rubrik und die dortige Präsentation der neuesten Meldungen.

## Standorte

Die Großbildschirme befinden sich in folgenden U-Stationen, mitten im Herzen von Hannovers City:

Hauptbahnhof, Kröpcke, Steintor, Aegidientorplatz, Königsworther Platz, Lister Platz, Markthalle, Marienstraße

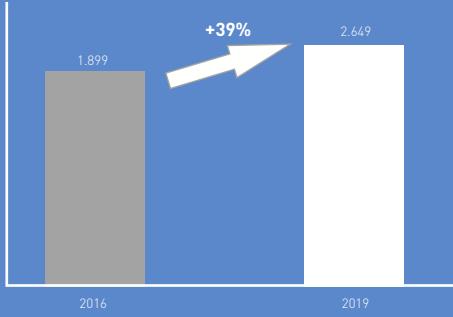


Werbebeispiele:  
Standbild,  
Diashow,  
Video oder  
Animation.

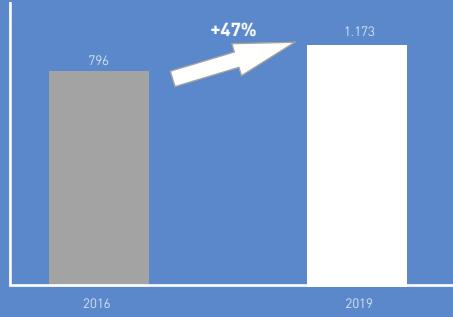


## Reichweiten - Fahrgastfernsehen Station

Werbeträgerkontakte in Tsd.



Werbemittelkontakte in Tsd.



7 TAGE, 10 SEKUNDEN, 100 WIEDERHOLUNGEN, 33 BILDSCHIRME

VORBEREITUNG: ... VORBEREITUNG 04.11.19

## Station - Liniennetz

Linienbezogene Werbung auf 5 Großbildschirmen der A-Linie (3, 7, 9), B-Linie (1, 2, 8) oder C-Linie (4, 5, 6, 11).



## Station Voll- und Teilnetz

Werbung in acht U-Bahn-Stationen auf insgesamt 38 Bildschirmen oder auf 19 Bildschirmen.



Standbild, Diashow, Video oder Animation – so könnte Ihre Werbung aussehen.

## Kommunikation mit dem Fahrgast

Die Vision, werbliche und redaktionelle Informationen mit direkter Konsumaktivität zu verbinden, ist längst Realität geworden und wird von den Fahrgästen als äußerst positiv wahrgenommen. Die Aktualität und Interaktivität der digitalen Medien erlauben ein integriertes Konzept von Information und Werbung.

## Stadtinfo mit System

Mit der Entwicklung von Medien und Informationssystemen, wie Fahrgastfernsehen Station und Mobil, hat die X-CITY MARKETING ein technisch und inhaltlich hochwertiges Stadtinformationssystem geschaffen. In 296 Stadtbahnen kann das unterhaltsame Programm von allen Plätzen gut sichtbar verfolgt werden. Dieses moderne tonlose Medium bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für Ihr Werbeziel und Ihr Budget!

Ihre Vorteile: Für jedes Budget geeignet, hohe Kontaktchance, punktgenau einsetzbar, Full-Service durch die X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Produktionsvorgaben - Fahrgastfernsehen

---

Das Fahrgastfernsehen bietet Ihnen viele Möglichkeiten, Ihre Werbebotschaft auf unseren Bildschirmen auszustrahlen. Sie können uns zum Beispiel ein fertiges Motiv als Standbild oder auch eine bereits bestehende Animation anliefern. Die einzige Voraussetzung ist die Einhaltung unserer nachfolgenden Spezifikationen:

### Standbild - Sendefertige Anlieferung

---

Bildformat Station (Breite x Höhe):	1920 x 1200 Pixel (16:10)
Bildformat Mobil (Breite x Höhe):	1024 x 768 Pixel (4:3)
Auflösung:	mind. 72 dpi
Farbmodus:	RGB
Dateiformat:	JPG, PNG, TIFF, PDF, PSD, AI, INDD, EPS
Benennung der Datei:	Kunde_Motivname_Spotlänge.jpg

Bei Anlieferung von mehreren Standbildern für den sukzessiven Bildaufbau achten Sie bitte darauf, dass Sie die einzelnen Bilder unmissverständlich durchnummerieren. Jedes Bild darf eine Mindestausstrahlungsdauer von 3 Sekunden nicht unterschreiten.

### Animation - Sendefertige Anlieferung

---

Videoauflösung Station:	1920 x 1200 Pixel (quadratische Pixel / 16:10 (1,0))
Videoauflösung Mobil:	788 x 576 Pixel (quadratische Pixel / 4:3 (1,0))
AVI/ Quicktime:	25 fps, 24 bit, unkomprimiert
Benennung der Datei:	Kunde_Motivname_Spotlänge_uncomp.avi/mov/mp4

Beachten Sie auch, dass es sich bei dem Fahrgastfernsehen um ein tonloses Medium handelt und entfernen Sie ggf. verwendete Tonspuren.

## Standbild - Erstellung durch unsere Produktionsabteilung

---

Haben Sie uns beauftragt ein Standbild für Sie zu gestalten, möchten wir Sie bitten, alle Inhalte, die abgebildet werden sollen, anzuliefern (Logo, Fotos, Textinhalt gekürzt, etc.). Wichtig ist, dass wir Ihre Daten auch weiterverarbeiten können. Bitte verzichten Sie deshalb bei Anlieferung von Bild- und Logodaten auf Office-Dateien (Power-Point, Word etc.) - diese können von uns nicht verwendet werden. Wir benötigen gängige Grafikdateiformate (ai, eps, tiff, psd, indd o.ä.). Die Daten sollten eine ausreichende Auflösung (mind. 72 dpi in den angegebenen Abmaßen) vorweisen.

**Vorlagengröße:** 1920 x 1200 Pixel (16:10) bzw. 1024 x 768 Pixel (4:3), jeweils 72 dpi, RGB

**Dateiformate:** Photoshop-Dateien bis CC 2018 ( \*.psd mit offenen Ebenen), JPG, EPS, Adobe Illustrator bis CC 2018, InDesign bis CC 2018, BMP, TIFF, PDF

**Wichtig:** Bitte bei gewünschten Sonderschriftarten die Schriftfonts als Datei beilegen.

## Animation - Erstellung durch unsere Produktionsabteilung

---

Haben Sie uns beauftragt eine Animation für Sie zu erstellen, möchten wir Sie bitten, uns eine bereits erstellte Animationsvorlage als offene Photoshop-Datei in dem Format 1920 x 1200 Pixel für stationäre Ausstrahlung bzw, 788 x 576 Pixel für die Ausstrahlung an den mobilen Bildschirmen anzuliefern oder uns alle gewünschten Inhalte zur Verfügung zu stellen. Der Zugriff auf die einzelnen Ebenen bzw. Elemente durch uns sollte möglich sein. Enthält die gewünschte Animation mehrere Einzelbilder, so können diese in Gruppen sortiert angelegt werden. Gegebenenfalls sollte uns ein kleines Storyboard zum gewünschten Ablauf vorliegen. Gerne übernehmen wir auch die Gesamtgestaltung Ihrer Animation. Liefern Sie uns hierfür einfach alle gewünschten Inhalte separat in den aufgeführten Dateiformaten an.

**Vorlagengröße:** 1920 x 1200 Pixel (16:10) bzw. 788 x 576 Pixel (4:3 [1,0]), 150 dpi, RGB

**Dateiformate:** Photoshop-Dateien bis CC 2018 ( \*.psd mit offenen Ebenen), JPG, EPS, Adobe Illustrator bis CC 2018, InDesign bis CC 2018, BMP, TIFF, PDF

**Wichtig:** Bitte alle verwendeten Schriften rastern oder als Datei beilegen!

**Bei Rückfragen können Sie unsere Produktionsabteilung direkt erreichen:**

**Telefon 0511.909 66-235 oder E-Mail: [grafik@xcm.de](mailto:grafik@xcm.de)**

## Gestaltungstipps und Hinweise - Fahrgastfernsehen

Wir möchten, dass Ihre Werbung den größtmöglichen Erfolg erzielt. Deshalb vorab ein paar Tipps zur Motivgestaltung:

### Lesbarkeit und Inhalt

Für eine optimale Lesbarkeit der Informationen (bei einer Spotlänge von nur wenigen Sekunden) ist es notwendig, die Schriftgröße entsprechend anzupassen und die Menge der Informationen auf ein Minimum zu reduzieren.

**Tipps: Zeigen Sie einem Kollegen Ihr Motiv und stoppen Sie die Zeit. Welche Informationen wurden tatsächlich erfasst? Ratsam ist es auch, dem Betrachter das Motiv aus einer Entfernung von ca. 2 Metern zu präsentieren.**

### Farbe - Kontrast

Bitte beachten Sie bei der Motiverstellung, dass keine Rot-Weiß Kontraste verwendet werden sollten. Weiße Schrift bricht in der Darstellung weg, wenn sie zu klein auf einem roten Hintergrund gesetzt wird.

**Tipps: Nutzen Sie nur große Schriftgrößen auf roten Hintergründen und dunkeln Sie wenn möglich Rottöne etwas ab, um eine gute Lesbarkeit auf beiden Mediengrößen gewährleisten zu können. Bei der Verwendung von zu leuchtenden Farben kann das gleiche Problem auftreten.**

### Hinweis zur Kennzeichnung Ihrer Motive

Laut § 58 des Rundfunkstaatsvertrages sind wir verpflichtet, Werbung als solche zu kennzeichnen, so dass sie sich klar vom übrigen Programm abgrenzt. Bitte integrieren Sie den Hinweis „Werbung“ von Anfang an in Ihre Daten, so wie in der Beispielskizze. Sollte dieser Hinweis fehlen, werden wir diese Kennzeichnung ergänzen. **(Schrift: Arial, 10 Punkt, Position: rechte obere Ecke, 20 Pixel Abstand zum Rand rechts und oben. Farbe: Der Schriftzug kann dem Motiv farblich angepasst werden. Der Kontrast sollte ausreichend sein).**

Weniger ist mehr!  
WAS ist WANN und WO

Zuviel ist weniger!

WAS ist WANN und WO mit ganz vielen Fotos, Elementen, einer fehlenden Struktur und Lesbarkeit. Denken Sie daran, dass Ihr Kunde nur **wenige Sekunden Zeit** haben wird um Ihre Werbung zu sehen. **Begrenzen Sie die Inhalte auf ein Minimum. Die Aussagekraft Ihrer Werbung wird dadurch um Einiges gesteigert und Ihr Erfolg ist größer!**

Weiße fette Schriftgrößen auf roten Untergründen sind gut lesbar.

Schlankere Schriften lassen sich nur bei ausreichender Schriftgröße auf unseren Bildschirmen erkennen.

Weiße schlanke Schriften lassen sich bei der Darstellung auf unseren Bildschirmen oft nicht erkennen. Bitte verwenden Sie fette Schriften und bei der Darstellung auf unseren Bildschirmen nicht mehr als einen roten Hintergrund. Bitte verwenden Sie fette Schriften und bei der Darstellung auf unseren Bildschirmen nicht mehr als einen roten Hintergrund.

Bitte kennzeichnen Sie Ihr Motiv als Werbung!

The display panel is divided into two sections. The left section shows a map of a city area with the following labels: Nordhafen, Kopernikusstraße, Christuskirche, Steintor, and Kröpcke. Below the Steintor label are icons for lines 4, 5, 10, and 17. Below the Kröpcke label are icons for lines 3, 7, and 9. The time 08:45 is displayed in the top right corner of the map section. The right section is a yellow advertisement for EDEKA Wucherpfeffrig. It features the text 'IHR NEUER' in red, a blue heart containing the text 'LEBENS-MITTEL-PUNKT', the EDEKA logo, and the brand name 'Wucherpfeffrig' with the tagline 'Seit mehr als 100 Jahren!'.

BOSCH



# Preisliste - Fahrgastfernsehen Mobil - Punktwerbung (Agentur)

Fahrgastfernsehen Mobil - Punktwerbung (Preiszonen)	Spotlänge	Zeitraum	Tagespreis	Gesamtpreis
<b>Preiszone 1</b> <b>Linie 1</b> Hauptbahnhof, Kröpcke, Aegidientorplatz <b>Linie 3</b> Lister Platz - Markthalle/ Landtag <b>Linie 4</b> Steintor, Kröpcke, Aegidientorplatz <b>Linie 6</b> Steintor, Kröpcke, Aegidientorplatz <b>Linie 7</b> Lister Platz - Markthalle/ Landtag <b>Linie 10</b> Hauptbahnhof/ZOB, Hauptbahnhof/Rosenstraße, Steintor	10 Sek.	180 Tage	13,45 €	2.421,00 €
<b>Preiszone 2</b> <b>Linie 1</b> Wiesenau - Werderstraße Schlägerstraße - Laatzen/Zentrum <b>Linie 3</b> Noltemeyerbrücke - Lortzingstraße Waterloo - Schünemannplatz <b>Linie 4</b> Bahnhof Leinhausen - Königsworther Platz Marienstraße - Nackenberg <b>Linie 6</b> Fenskmestraße - Christuskirche Marienstraße - Kronsberg <b>Linie 7</b> Lortzingstraße - Noltemeyer Brücke Waterloo - Schünemannplatz <b>Linie 10</b> Goetheplatz - Leinaustraße	10 Sek.	180 Tage	9,26 €	1.666,80 €
<b>Preiszone 3</b> <b>Linie 1</b> Langenhagen - Berliner Platz Laatzen - Sarstedt <b>Linie 3</b> Altwarmbüchen - In den Sieben Stücken Beekestraße - Wettbergen <b>Linie 4</b> Garbsen - Stadtfriedhof Stöcken Bahnhof Karl-Wiechert-Allee - Roderbruch <b>Linie 6</b> Krügerskamp - Messe/Ost Nordhafen - Hainhölzer Markt <b>Linie 7</b> In den Sieben Stücken - Misburg Beekestraße - Wettbergen <b>Linie 10</b> Ungerstraße - Ahlem	10 Sek.	180 Tage	6,00 €	1.080,00 €
		360 Tage	4,68 €	1.684,80 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

# Preisliste - Fahrgastfernsehen (Agentur)

17

Produkt	Spotlänge	Wdh. (pro Tag)	Zeitraum	Wochenpreis (Mo.-So.)	
<b>Fahrgastfernsehen Mobil - Linienwerbung</b> Linienbezogene Spotausstrahlung auf den Bildschirmen der ausgewählten Linie (Linie 1, 3, 4, 5, 6, 7 oder 10, jeweils beide Fahrtrichtungen).	10 Sek.	100	ab 1 Tag	1.816,50 €	Preise für einzelne Wochentage auf Anfrage.
<b>Fahrgastfernsehen Mobil - Flottenwerbung</b> Flottenweite Spotausstrahlung auf 1.470 Bildschirmen in 296 Stadtbahnen	10 Sek.	100	ab 1 Tag	5.150,00 €	
<b>Fahrgastfernsehen Station - Teilnetz</b> Ihre Werbung erscheint auf 19 Bildschirmen in 8 hochfrequentierten U-Bahn-Stationen.	10 Sek.	100	ab 1 Tag	5.440,00 €	
<b>Fahrgastfernsehen Station - Vollnetz</b> Ihre Werbung erscheint auf 38 Bildschirmen in den U-Stationen Hauptbahnhof (6), Kröpcke (18), Steintor (2), Aegidientorplatz (4), Königsworther Platz (2), Markthalle (2), Marienstraße (2) und Lister Platz (2)	10 Sek.	100	ab 1 Tag	9.410,00 €	
<b>Kombinieren Sie Mobil - Flottenwerbung und Station - Sie sparen 15%!</b>					

Weitere mögliche Spottlängen: 5 Sek., 15 Sek., 20 Sek., 25 Sek., 30 Sek. usw., der Preis erhöht sich entsprechend.

Die Wiederholungsfrequenz gilt pro Bildschirm und kann in 50er Schritten erhöht werden. Der Preis erhöht sich entsprechend.

Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Fahrgastfernsehen - Veranstaltungshinweis (Agentur)

Produkt	Spotlänge*	Wdh.** (pro Tag)	Zeitraum	Tagespreis	
<b>Fahrgastfernsehen Mobil - Linienwerbung</b>	10 Sek.	100	ab 2 Tage	117,00 €	Die Spotlängen und Wiederholungsfrequenzen können erhöht werden. Die Preise sind nicht rabattfähig.
<b>Fahrgastfernsehen Mobil - Flottenwerbung</b>			1 Tag	371,50 €	
<b>Fahrgastfernsehen Station - Linienwerbung</b>			1 Tag	224,00 €	
<b>Fahrgastfernsehen Station - Teilnetz</b>			1 Tag	495,00 €	
<b>Fahrgastfernsehen Station - Vollnetz</b>			1 Tag	840,00 €	
<b>Kombinieren Sie Mobil - Flottenwerbung und Station*** - Sie sparen 15%!</b>					

\*Weitere mögliche Spotlängen: 5 Sek., 15 Sek., 20 Sek., 25 Sek., 30 Sek. usw., der Preis erhöht sich entsprechend.

\*\*Die Wiederholungsfrequenz gilt pro Bildschirm und kann in 50er Schritten erhöht werden. Der Preis erhöht sich entsprechend.

\*\*\* Gilt nur bei Kombination von Mobil-Flottenwerbung mit Station Vollnetz oder Station Teilnetz (nicht bei linienbezogener Ausstrahlung).

Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Public Video Roadside

Produkt	Standbildlänge	Wdh. (pro Woche)	Zeitraum	Preis* (pro Woche)	
<b>PV Roadside Basic</b>	10 Sek.	12.600	7 Tage	2.309,93 €	Ausstrahlung Mo.-So., alle Screens je Netz.
<b>PV Roadside Premium</b>		25.200	7 Tage	4.619,86 €	
<b>PV Roadside Deluxe</b>		50.400	7 Tage	9.239,72 €	

\*Netzgrößen- und Preisänderungen vorbehalten.

Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.



## Public Video Roadside – das digitale Branchenfenster

Public Video Roadside sind digitale LED Bildschirme, positioniert an TOP-Knotenpunkten in der Stadt. Durch das abwechslungsreiche, aktuelle redaktionelle Programm ziehen die Public Video Roadside die Blicke der Verkehrsteilnehmer auf Ihre Werbebotschaft. Sie sind gezielt an hochfrequentierten Standorten platziert, an denen verkehrsbedingte Wartesituationen entstehen – für ungeteilte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit. Unübersehbar bei Tag und bei Nacht.



**Gundlach**

Mit gutem Gefühl



**Zuhause fühlt  
sich gut an**

**üstra**

**8413**



**H BF 413**

**Gut Natur**  aus  
regionaler  
Produktion

Partner der  
**Region Hannover** 

## Bus und Bahn

---

Verkehrsmittelwerbung führt zu einer ästhetischen Aufwertung des Stadtbildes, wirkt prägnant und emotional. Die Inhalte haben für die Verkehrsteilnehmer informativen und anregenden Wert. Die Botschaften der Werbung wie Marken, Produkte und Slogans prägen sich ein und sind bei Kaufentscheidungen impulsgebend.

## Die richtigen Zielgruppen für auffällige Botschaften

---

Verkehrsmittelwerbung erreicht ihre höchste Resonanz bei einem Publikum, das mobil und konsumorientiert ist. Diese Menschen zeigen hohes Interesse an lokalen Ereignissen. Sie nutzen die Angebote der Werbemedien, indem sie sich über alles informieren, was in Stadt und Land passiert. Mit systematischer Planung lassen sich Zielgruppenansprachen punktgenau steuern.

## Markante Werbeträger bilden Image

---

Verkehrsmittelwerbung garantiert den Werbepartnern einen hohen Imagegewinn, denn die technisch und gestalterisch neu entwickelten Fahrzeugtypen unterstreichen die Modernität und Zukunftsorientierung des ÖPNV – und damit auch der Werbepartner.

### **Ihre Vorteile:**

1. Image-Transfer 2. Exklusiver Auftritt 3. Hohe Kontaktzahlen



## Botschaften, die bewegen

Exklusiv und aufmerksamkeitsstark kann auf ganzer Außenfläche eines Fahrzeuges geworben werden. Logo, Produktillustrationen oder Schriftzüge werden dominant in Szene gesetzt. Fensterflächen können in die Gestaltung miteinbezogen werden. Im Straßenverkehr unübersehbar überzeugt die Ganzgestaltung mit starken Reichweiten. Die Reichweite liegt bei ca. 57% innerhalb von 14 Tagen im Einsatzgebiet (lt. FAW-Studie).

## Erfolg auf ganzer Länge

Teilgestaltungen an Stadtbahnen oder Stadtbussen bieten optimalen Platz für den Kern der Werbebotschaft. Sie bedecken den Rumpf eines Fahrzeuges und sind durch die ständige Fahrt durch das Zielgruppenterrain ideal, um einen Slogan oder Produktnamen bekannt zu machen. Eine Teilgestaltung ist schnell und unkompliziert in der Durchführung und erhöht die Attraktivität des Werbeauftritts.

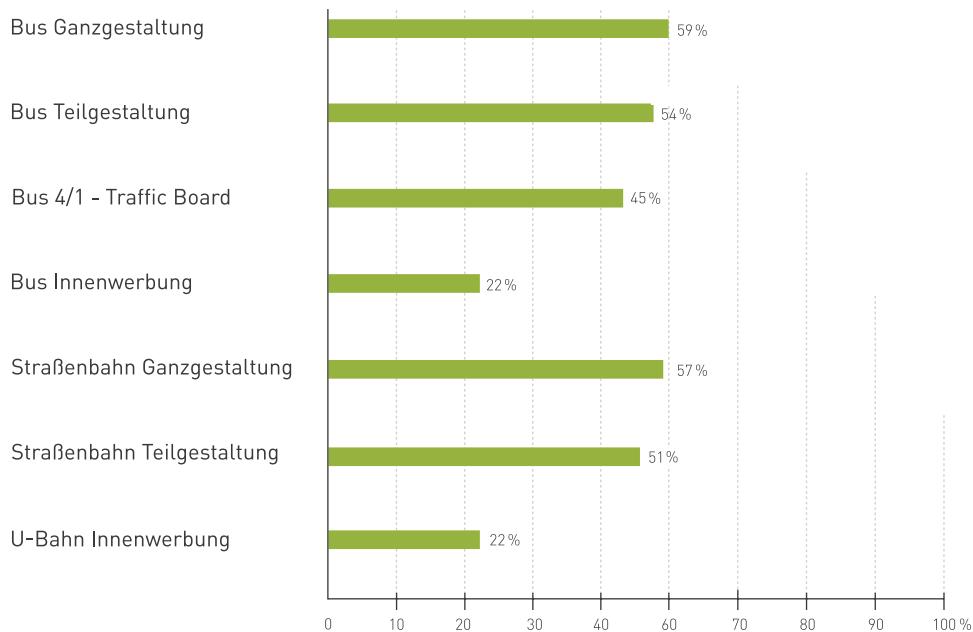
Auch mit einer Halbwagengestaltung von Stadtbahnen oder Stadtbussen fährt man mit Außenwerbung gut: auffällig, reichweitenstark und immer nah an der Zielgruppe. Mit dieser Gestaltung werden nachweisbar attraktive Reichweiten erzielt - bei einem gleichzeitig interessanten Preis-/ Leistungsverhältnis.



## Reichweite und Effizienz bringen Erfolg

Verkehrsmittelwerbung hat eine hohe Effektivität, die sich konstant steigern lässt. Gleichzeitig erzielen Ganzgestaltungen von Bussen und Bahnen eine wesentlich größere Reichweite als andere Werbeträger.

### Bus und Bahn: Reichweiten



Quelle: FAW 2006 Abb. Weitester Seherkreis des Werbeträgers (3 Monate)



## Innenflächen / Sonderflächen / Heckflächen

Werbung im Inneren der Bahn oder des Busses bietet die Möglichkeit, die Botschaft nah am Kunden in Szene zu setzen. Es kann zwischen modernen hinterleuchteten Flächen oder herkömmlichen selbstklebenden Deckenfolien gewählt werden. Insgesamt stehen über 6.500 Deckeninnenflächen in Hannovers Bussen und Bahnen zur Verfügung.

Mit Seitenscheibenplakaten, die beidseitig bedruckt werden und somit von innen und außen wahrgenommen werden, können zusätzliche Kontakte bei Verkehrsteilnehmern erzielt werden.



## Swing Cards

Platziert an den Haltestangen der Stadtbahnen befinden sich die doppelseitig bedruckten Swing Cards im direkten Sichtfeld der Fahrgäste und ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Eine Belegung der Swing Cards ist besonders für Aktionswerbung geeignet. Die Karten bieten sich zur interaktiven Nutzung an, z. B. als Response-Element für Gewinnspiele oder Couponing.

**Kommunizieren Sie über ein innovatives Medium mit Ihrer Zielgruppe.**

## Datenanlieferung: Bus- und Bahngestaltungen

---

**Sie haben eine Bus- oder Bahngestaltung erstellt und möchten uns die produktionsfertigen Daten übermitteln? Dann beachten Sie bitte die nachfolgenden Angaben:**

Bitte arbeiten Sie nur mit der von uns vorab bereitgestellten Original-Skizze (Maßstab). Legen Sie bei der Reinzeichnung eine neue Ebene mit Ihrer Gestaltung über das Fahrzeug. Bitte fügen Sie keine Inhalte in die Skizze ein. Um Ihre Daten produzieren zu können, sollten alle Schriften in Zeichenwege konvertiert werden (oder als Schrift beiliegen - PC oder Open Type). Alle platzierten Grafikelemente wie z.B. EPS- oder TIFF-Dateien müssen in Originalgröße im Dokument hinterlegt sein oder dem Dokument beiliegen. Solen Elemente geplottet werden, legen Sie diese bitte als Vektordatei an. Platzierte Scans können nicht geplottet werden. Bitte senden Sie uns entweder Ihre offene Gestaltung als Adobe Illustrator Datei oder erstellen Sie für uns eine druckfähige PDF, bestehend aus den zu bedruckenden Flächen im Maßstab 1:10 (die mögliche Flächenbelegung auf den Fahrzeugen entnehmen Sie bitte unseren Vorlagen. Außerdem benötigen wir eine finale Ansichtsdatei Ihrer Gestaltung als PDF o.ä.. Adobe InDesign Dateien können von uns nicht gedruckt werden.

Auflösung der Originalbilder: 1/4 der Endgröße in 200 dpi, jedoch max. 300 MB.

Datenübermittlung: ftp-Server (Die Zugangsdaten zu unserem ftp-Server erhalten Sie auf Anfrage), CD-ROM, DVD, USB-Stick

## Datenanlieferung: Sonderflächen Bus und Bahn

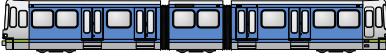
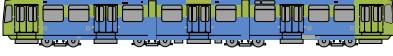
---

Sie haben eine Sonderfläche (z.B. Traffic Board, Deckeninnenfläche, Seitenscheibe etc.) gestaltet und möchten uns die produktionsreifen Daten übermitteln? Dann senden Sie uns bitte eine druckfähige PDF (Schriften unbedingt in Zeichenwege konvertieren). Bitte legen Sie im Layout eine Beschnittzugabe von 5 mm (umlaufend) an. Alle Druckdateien müssen im CMYK-Farbmodus angelegt sein.

Sie haben Fragen zur Druckdatenvorbereitung oder möchten Ihre Daten über unseren ftp-Server anliefern? Dann rufen Sie uns einfach an, unsere Produktionsabteilung hilft Ihnen gern weiter: **Telefon 0511.909 66-235 oder E-Mail: [grafik@xcm.de](mailto:grafik@xcm.de)**

## Preisliste - Bus und Bahn (Agentur)

28

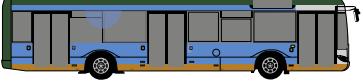
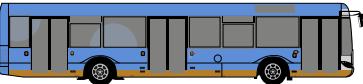
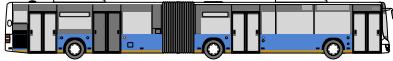
Produkt	Mietpreise pro Monat	Preis Anbringung / Entfernung
<b>TW 2000</b>		
<b>Teilgestaltung</b> 	720,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
<b>Halbwagengestaltung</b> 	1.014,00 €	
<b>Ganzgestaltung</b> 	1.636,00 €	
<b>TW 6000</b>		
<b>Teilgestaltung</b> 	587,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
<b>Halbwagengestaltung</b> 	862,00 €	
<b>Ganzgestaltung</b> 	1.746,00 €	

Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Für kurzzeitige Buchungen während der Messemonate werden 10% Messeaufschlag auf den Mietpreis erhoben. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Bus und Bahn (Agentur)

29

Produkt	Mietpreise pro Monat	Preis Anbringung / Entfernung
<b>Stadtbus (Normalbus)</b>		
<b>Teilgestaltung</b> 	467,50 €	Nach Layout / auf Anfrage
<b>Halbwagengestaltung</b> 	714,00 €	
<b>Ganzgestaltung</b> 	944,00 €	
<b>Stadtbus (Gelenkbus)</b>		
<b>Teilgestaltung (ohne Dachkranz)</b> 	599,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
<b>Halbwagengestaltung</b> 	999,00 €	
<b>Ganzgestaltung</b> 	1.566,00 €	

Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Für kurzzeitige Buchungen während der Messemonate werden 10% Messeaufschlag auf den Mietpreis erhoben. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Schaltpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Bus und Bahn (Agentur)

30

Produkt	Mietpreise pro Monat	Preis Anbringung / Entfernung
<b>Innenflächen</b>		
Hinterleuchtete Deckeninnenflächen 	17,70 €	15,00 €
Standard Deckeninnenflächen 	13,00 €	6,00 €
Seitenscheiben 	17,80 €	6,00 €
Swing Cards (in den Stadtbahnen) 	1,44 € (bei 5.000 Stk.) 1,75 € (bei 2.500 Stk.)	inkl. Produktion (ein Motiv)
<b>Sonderflächen</b>		
Heckfläche XXL ab dem 2. Monat	1.309,42 € (inklusive Produktion) 580,00 €	inkl.
XCM Heckfläche XXL*	481,00 €	367,60 € (inkl. Produktion)
Traffic Board 4/1 (nur Stadtbusse) ab dem 2. Monat	722,80 € (inklusive Produktion) 283,00 €	inkl.
XCM Plakatadaption 4/1*	283,00 €	344,60 € (inkl. Produktion)

\* Mindestlaufzeit: 3 Monate, keine nationale Buchung möglich.

Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Für kurzzeitige Buchungen während der Messemonate werden 10% Messeaufschlag auf den Mietpreis erhoben. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

Sie bleiben dran, auch wenn es knifflig wird?  
 Trainee-Programme und Direkteinstiege finden  
 Mathematiker (m/w/d) bei der Hannover Rück.

[www.hannover-rueck.de/karriere](http://www.hannover-rueck.de/karriere)

somewhat  
 different

hannover re

SCHULWETTBEWERB WIRK & TUNDEL  
 ANLAGENMATHematik STRECKEN  
 STROM- & GAS  
 DER STROM-  
 ZWANGSSTROM  
 GIP 1000 TROCKENLEITUNGEN

**FERNWEH?**

**JuBi**  
 Die JugendBildungsmesse

**HANNOVER**  
 15.02.2020  
 Humboldtschule

10 - 16 Uhr  
 Eintritt frei!

[www.weltweiser.de](http://www.weltweiser.de)

SCHON  
PROBIERT?



NEU

[www.gilde-brauerei.com](http://www.gilde-brauerei.com)



## Das Plakat - der Klassiker im Mediamix

Seit Jahren hat die Außenwerbung ihre Position gegenüber anderen Mediengattungen behauptet. Mit City-Light-Poster, City-Light-Säule und Mega-Light haben die Großfläche und die Litfaßsäule, die klassischen Medien der Außenwerbung, Verstärkung bekommen. Aufmerksamkeitsstark, prägnant und mit hohen Kontaktzahlen ist Plakatwerbung nach wie vor ein wichtiger Bestandteil der Mediaplanung.



Hannoversche Volksbank enercity

präsentieren:

*Das Kino-Erlebnis im Freien.*

# SEH-FEST

3.-29. August 2020  
Gilde Parkbühne Hannover

Das Fahrgastfernsehen.  
www.seh-fest.de

profloc Gilde meravis USTRA aha htp reijobus IPR

STRÖER



## Die Botschaft im richtigen Licht

---

Die hinterleuchteten City-Light-Poster (CLP) sind optisch und technisch hochwertige Außenwerbeträger. Neben den Eigenschaften des klassischen Plakats - bekanntheits- und absatzfördernd sowie imagebildend - zeigen sie durch ihre Ausstattung und Standorte besondere Merkmale: City-Light-Poster sind Tag und Nacht aufmerksamkeitsstarke, ästhetische und moderne Werbemedien mit Reichweiten bis zu 72 % in der erwachsenen Bevölkerung.

## Optimale Standorte

---

Unsere City-Light-Poster-Netze sichern hohe Kontaktzahlen. Der hinterleuchtete und verglaste Werbeträger im 4/1-Format hat als attraktiver Blickfang neben den Wartehallen und U-Stationen längst auch die stark frequentierten Straßen und Plätze großer Städte erobert. Zudem setzt das City-Light-Poster im Rahmen der modernen Stadtmöblierung als multifunktionale Stadtinformation neue Akzente.

## Gehobene optische und technische Ausstattung

---

Bei unseren Netzen mit bis zu 600 Standorten gibt es drei verschiedene Bauarten: Sandwich (doppelseitig - auch als Wechsler), Monofuß (einseitig) und Wandmontage (einseitig - auch als Wechsler). Das Design ist abgestimmt auf die innovativen Formen und Farben der modernen Fahrzeugtypen und Wartehallen im hannoverschen ÖPNV. Das Format entspricht einer 4/1-Plakatfläche. Die City-Light-Poster werden in Kalenderwochen belegt oder stehen als Dauerwerbemedium zur Verfügung.



## Ungeteilte Aufmerksamkeit

Die edelste Variante bei den 9m<sup>2</sup> Medien ist das Mega-Light. Dieser attraktive Werbeträger ist nicht zu übersehen. Die Standorte befinden sich ausschließlich an großen Ein- und Ausfallstraßen und hochfrequentierten Stellen - gemessen an der Dichte des täglichen Individualverkehrs. Die Hinterleuchtung garantiert hohe Aufmerksamkeit bei Dämmerung und in der Dunkelheit. Die Flächen sind auch einzeln buchbar.



## Premium City-Light-Poster - Werbung mit Charme

Die 8/1 Premium City-Light-Säulen fallen an Haupt- und hochfrequentierten Straßen auf und ziehen durch ihre Rotation jeden Blick auf sich. 70 Standorte im Innenstadtbereich und an großen Kreuzungen garantieren höchste Aufmerksamkeit. Auch in dunklen Jahreszeiten ist Ihre Kampagne durch die Hinterleuchtung perfekt in Szene gesetzt. Die Säulen drehen sich mit ca. 1 Umdrehung pro Minute, wodurch alle Seiten gleichmäßig aus allen Richtungen sichtbar sind. Der besondere Spannmechanismus der Plakatfläche macht eine Scheibe überflüssig, sodass die Säulen die Blicke der Verkehrsteilnehmer ohne jede Reflektion auf sich ziehen.

## Ganzsäulen - runde Eleganz

Die einzeln buchbaren Ganzsäulen können individuell auf vorgegebene Zielgruppen, Budgets und Stadtteile ausgesteuert werden. Die gesamte Fläche der Ganzsäule wird exklusiv an einen Kunden vergeben, der zwischen verschiedenen Formaten wählen kann – neben den klassischen drei Plakaten pro Säule kann auch eine Rundumklebung oder ein Schachbrettmuster realisiert werden. Die Ganzsäule ist vielfach beleuchtet und somit auch nachts enorm aufmerksamkeitsstark.





## Allgemeinstellen - der Klassiker für kleine Formate

Ob Veranstaltungen, Image- oder Produktwerbung: Die klassische Allgemestelle bietet Ihnen mit flächendeckender Streuung und flexiblen Formaten immer den richtigen Platz. Durch die Netzbelegung erreichen Sie nicht nur in der Innenstadt große Aufmerksamkeit, sondern auch in den Umlandorten der Stadt Hannover.

## Historische Allgemeinstellen - ringsherum Kultur

Die historischen Allgemeinstellen bieten in der Innenstadt an hoch frequentierten Standorten spezielle Plätze für Ihre Veranstaltungswerbung. Die attraktiven Säulen können Sie im Netz ab drei Säulen belegen.

Um die Aufmerksamkeit auch von kleineren Plakatformaten zu erhöhen, werden die Plakate in einer Ringklebung auf die Säulen aufgebracht. Damit sind sie von allen Seiten sichtbar.





## Dreieckständer - 3-fach vielseitig und flexibel

---

Die Dreieckständer sind an hochfrequentierten und wirkungsstarken Standorten flexibel einsetzbar. Mit ihren dreiseitigen Werbeflächen im A0-Format werden Fußgänger, Radfahrer und Autofahrer gleichermaßen angesprochen.

Als beliebtes Medium für Veranstaltungsankündigungen können die Dreieckständer aber auch für Produkt- und Imagewerbung oder als Wegweiser genutzt werden.

## Außenwerbung im großen Stil

---

Out-of-Home-Medien bieten eine großflächige Visualisierung von Markenwelten und Produktangeboten. Größe beeindruckt Menschen. Der Auftritt im öffentlichen Raum schafft Aufmerksamkeit und Orientierung im Stadtbild. Auf Plakaten steht das Produkt wahrnehmbar im Vordergrund und wird später im Regal sofort wiedererkannt.

## Der Plakat-Planungswert: PpS – Plakatseher pro Stelle

---

Aus einer der größten in Deutschland durchgeführten Mobilitätsstichprobe resultierte als Ergebnis der ma Plakatkontaktwert „PpS - Plakatseher pro Stelle“. Dieser ermöglicht, aufgrund der Größe der Fallzahlen, eine Vielzahl weiterer Auswertungen, wie zum Beispiel Pendlerkontakte und die Analyse nach Zielgruppen.

### Der durchschnittliche PpS nach Ortsgrößenklassen und Stellenarten

Ortsgröße	City-Light-Poster Ø PpS	Großfläche Ø PpS	CLB/Mega-Light Ø PpS	Ganzsäule Ø PpS
< 100 TEW	14.920	20.520	42.380	47.259
100 - 500 TEW	22.187	34.028	53.864	82.664
> 500 TEW	32.861	32.900	67.942	91.658

Quelle: ma 2012 Plakat / FAW Fachverband für Außenwerbung e.V.

## Viel Platz für Ihre Botschaft

---

An den Haupt-Einfallstraßen, in den hochfrequentierten Stadtkernen, vor Einkaufszentren, in U-Stationen, an Kreuzungen - überall da, wo Menschen einen Augenblick Zeit haben und man viele und wiederholte Kontakte erwarten kann, sind unsere, zum Teil auch beleuchteten, Großflächen platziert. Gleichzeitig behutsam eingebettet in das Stadtbild, zeigen unsere Plakate auf angenehme Art, was es zu sehen gibt: Groß und auf Wesentliches konzentriert.

Die 9m<sup>2</sup> großen Flächen bieten Möglichkeiten für jedes Budget. Insbesondere die Standorte in unseren U-Stationen generieren täglich hohe und intensive Kontaktzahlen. Da sie keiner Witterung ausgesetzt sind, sehen sie stets ordentlich und gepflegt aus und sind sehr gut für eine Dauerbelegung geeignet.

## Die klassische Großfläche

---

Die Großfläche im 18/1-Format ist der häufigste Außenwerbeträger. Ihr großer Vorteil besteht darin, dass sie nicht im Netz gebucht werden muss, sondern einzeln selektierbar ist - und das zu einem vergleichsweise niedrigen Tagespreis.



## Formate und Datenanlieferung

---

<b>City-Light-Poster:</b>	118,5 x 175 cm
<b>Mega-Light:</b>	356 x 252 cm
<b>Großfläche:</b>	356 x 252 cm
<b>Premium CLP:</b>	118,5 x 350 cm
<b>Ganzsäule:</b>	119 x 252 cm
<b>Allgemeinstelle:</b>	59,4 x 84 cm
<b>Dreieckständer:</b>	84 x 119 cm

**Dateiformat:**  
 PDF, InDesign, Freehand, Illustrator, Photoshop

**Farbmodus:**  
 CMYK (ICC-Farb-Profil: ISO-Coated v2)

**Auflösung der Bilder:**  
 300 dpi bei 100% Positionierung im Anlageformat  
 max. Farbauftrag: 320%

# Preisliste - Plakat

45

Produkt	Tagespreis pro Fläche (beleuchtet)	Tagespreis pro Fläche (unbeleuchtet)	PpS pro Dekade*
<b>18/1 Großfläche</b> Hannover Straße	13,30 € - 77,50 €	9,35 € - 59,00 €	0 - > 115.001
<b>18/1 Großfläche</b> Hannover U-Station	13,70 € - 68,10 €	11,60 € - 55,50 €	0 - > 115.001
<b>Ganzsäule</b>	15,90 € - 54,80 €	11,90 € - 43,50 €	16.001 - > 190.000
<b>Mega-Light</b> Booster	62,90 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 220 Flächen	
<b>Mega-Light</b> Metropolitan	68,10 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 150 Flächen	
<b>Mega-Light</b> Premium	74,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 75 Flächen	
<b>Mega-Light</b> Essential	88,80 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 45 Flächen	
<b>Mega-Light</b> Basic	92,50 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 30 Flächen	
<b>Mega-Light</b> District	96,20 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 15 Flächen	
<b>Mega-Light</b> City	111,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 15 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Premium	22,30 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 600 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Medium	24,50 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 420 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Essential	25,60 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 320 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Basic	27,90 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 160 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> ÖPNV-, Pendler-, o. Studenten-Netz**	25,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 50 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Ortsnetz 1 (Wechsler)**	24,50 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 30 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Ortsnetz 2 (Statisch)**	26,80 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 30 Flächen	
<b>City-Light-Poster</b> Premium City Netz**	44,60 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 10 Flächen	
<b>Premium City-Light-Poster</b> Premium	41,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 70 Flächen	
<b>Premium City-Light-Poster</b> Essential	47,20 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 35 Flächen	
<b>Premium-City-Light-Poster</b> Ortsnetz**	45,10 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 20 Flächen	
<b>Premium-City-Light-Poster</b> Select**	51,30 €	Wochenweise im 5er Netz, Netzstärke: ab 5 Flächen	
<b>Allgemeinstellen</b>	ab 0,93 €	Dekadenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 250 Säulen	
<b>Historische Allgemeinstellen</b>	240,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 3 Säulen	
<b>Dreieckständer</b>	17,92 €	Wochenweise einzeln buchbar, bis zu 125 Ständern	

\* Bei diesem Leistungswert handelt es sich um den von deragma ermittelten PpS-Wert (Plakatseher pro Stelle).

\*\* Firmenhauptsitz des Werbungtreibenden ist am Belegungsort (max. 15 km Entfernung).

Für Buchungen während der Messezeit berechnen wir einen Aufschlag von 10%. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Ambient Medien - Ihre Botschaft im Blickfeld

---

Ambient Medien gelten als Sonderform der Außenwerbung. Sie fügen sich in das spezifische Umfeld der Zielgruppe ein und umgeben den Betrachter auf natürliche Weise. Ohne zu stören, stellen sie gleichzeitig einen Blickfang dar.

In U-Stationen, an Rolltreppen, in Stadtbahnen:

Werben Sie effektiv, überraschend, außergewöhnlich und profitieren Sie von Kontaktqualität und überdurchschnittlich hoher Reichweite.

Buchen Sie Ambient Medien einzeln oder im Mediamix mit klassischen Werbeträgern.





## Rolltreppen und Treppenstufen

Ob in Flughäfen, Bahnhöfen oder U-Stationen - Treppen und ihre Umgebung sind meist stark frequentiert. Ob Sie auf Ihren Standort hinweisen, Produkt- oder Imagewerbung platzieren möchten, an Rolltreppen und Treppen in U-Stationen setzen Sie mit einer kreativen Umsetzung Ihrer Werbung sympathische Akzente. **Nutzen Sie das Werbemedium Treppe:** Ihre Botschaft ist stets im Blickfeld und erreicht hohe Kontaktzahlen in einer mobilen und konsumorientierten Zielgruppe.

## Promotion

---

Promotionaktionen im öffentlichen Raum an attraktiven ober- und unterirdischen Standorten bieten die Möglichkeit, aufmerksamkeitsstarke Werbung direkt und live vor Ort zu präsentieren. Die direkte Kommunikation mit den Fahrgästen ist ideal, um kurzfristig auf spezielle Angebote oder Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

Nutzen Sie die täglich hohen Frequenzen in den U-Stationen und nehmen Sie direkt und effektiv Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden auf.

**Wir bieten Ihnen und Ihren Promotern den richtigen Ort zur richtigen Zeit.**

## GroundPoster

---

GroundPoster beleben das Erscheinungsbild der U-Stationen. Eine selbstklebende, robuste Folie macht sie auch bei großer Beanspruchung unempfindlich.

**Täglich sind bis zu 550.000 Menschen in den hannoverschen U-Stationen unterwegs.**

Durch die Wartezeiten in den stark frequentierten Stationen erzielt das Produkt einen hohen Aufmerksamkeits- und Erinnerungswert - die Werbebotschaft prägt sich ein.



## Ambient Medien (Agentur)

Produkt	Ort	Preis pro Woche/ Fläche	Preis pro Monat
<b>GroundPoster</b> 180 x 120 cm	Hauptbahnhof, Kröpcke	119,00 €	476,00 €
	Aegidientorplatz, Steintor	109,00 €	436,00 €
	alle weiteren U-Stationen	104,00 €	416,00 €
<b>Rolltreppen</b> 1 Rolltreppe, 2 Seitenwände	Hauptbahnhof, Kröpcke	-	485,00 € (6 x 0,45m)
	Aegidientorplatz, Steintor Kröpcke	-	485,00 € (8 x 0,45 m) 1.220,00 € (24 x 0,40 m)
<b>Treppenstufen</b>	Hauptbahnhof, Kröpcke	-	360,00 € (pro Absatz)
	Aegidientorplatz, Steintor	-	305,00 € (pro Absatz)

50

## Promotion (Agentur)

U-Station Hannover	Tagesfrequenz*	Preis pro Tag / Promoter (ohne Stand)	Aufschlag Stand / pro Tag
Kröpcke	147.600	184,00 €	-
Hauptbahnhof	133.300	184,00 €	-
Aegidientorplatz	87.400	130,00 €	52,00 €
Steintor	41.000	89,00 €	42,00 €

Weitere Standorte auf Anfrage.

\* Die Tagesfrequenzen stellen Jahresdurchschnittswerte der Fahrgäste dar, die sich in den o. g. U-Stationen aufhalten. Abweichungen sind möglich.  
Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt..  
Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Mietpreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2022 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

**X-CITY MARKETING  
Hannover GmbH**

Goethestraße 13 A  
30169 Hannover

Telefon: 0511.909 66-0  
Telefax: 0511.909 66-225  
E-Mail: [kontakt@xcm.de](mailto:kontakt@xcm.de)  
Web: [wirbewegen.de](http://wirbewegen.de)



Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH. Diese finden Sie unter [www.wirbewegen.de](http://www.wirbewegen.de)

Fotos: Oliver Farys - [www.oliverfarys.de](http://www.oliverfarys.de) | Peter Hiltmann - [www.peterhiltmann.com](http://www.peterhiltmann.com) | Johannes Helsberg - [www.johannesdavidhelsberg.com](http://www.johannesdavidhelsberg.com)

