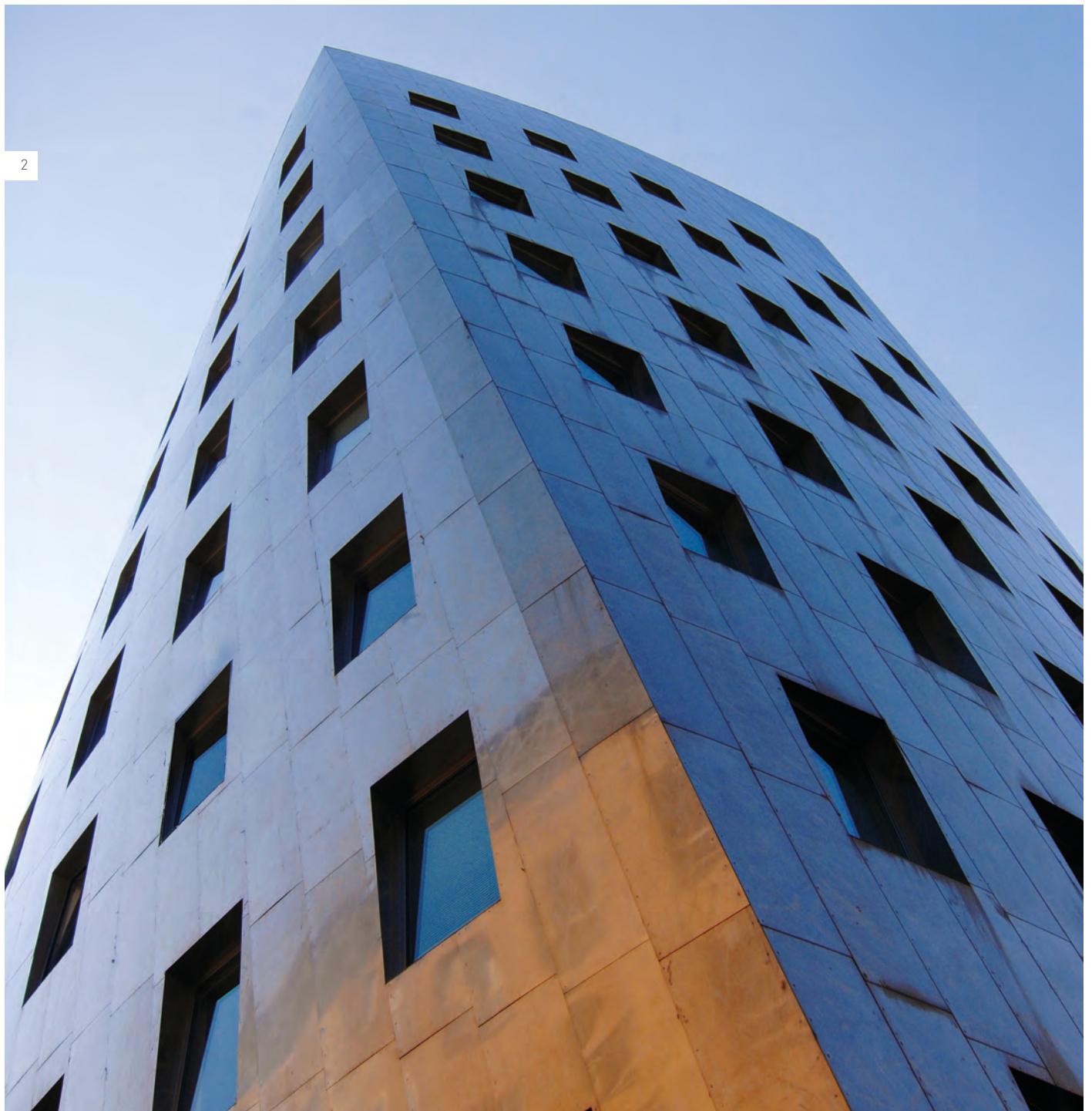




# Inhaltsverzeichnis

Über uns .....	3
Unser Service .....	4-5
<b>Public Video .....</b>	<b>6-19</b>
Public Video Train .....	6-8
Public Video Infoscreen .....	9-11
Gestaltungstipps und Hinweise .....	12
Preisliste Public Video Train und Infoscreen .....	14-16
Public Video City und Public Video Roadside .....	17-18
Preisliste Public Video City und Public Video Roadside .....	19
<b>Verkehrsmedien .....</b>	<b>20-30</b>
Verkehrsmedien .....	21
Ganzgestaltung, Teilgestaltung, Halbwagengestaltung .....	22-23
Reichweiten .....	24
Innenflächen, Sonderflächen, Heckflächen .....	25
Swing Cards .....	26
Preisliste Verkehrsmedien .....	27-29
<b>Plakat .....</b>	<b>31-41</b>
Plakat .....	32
City-Light-Poster .....	33-34
Mega-Light .....	35
Premium City-Light-Poster .....	36
Ganzsäulen .....	37
Planungswert PpS – Plakatseher pro Stelle .....	38
Großfläche .....	39
Preisliste Plakat .....	41
<b>Kulturmedien .....</b>	<b>42-45</b>
Allgemeinstellen .....	42
Historische Allgemeinstellen .....	43
Dreieckständer .....	44
Preisliste Kulturmedien .....	45
<b>Hinweismedien .....</b>	<b>46-50</b>
Hinweismedien .....	46
Promotion, GroundPoster .....	47
Rolltreppen, Treppenstufen .....	48
Preisliste Hinweismedien .....	49
Kontaktdaten und AGBs .....	51



## Wir bewegen.

---

Die X-CITY MARKETING Hannover GmbH wurde 1994 als Tochter der ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe AG mit den Schwerpunkten Verkehrsmittelwerbung, Plakatwerbung, Großbildprojektionen, neue Medien und Fahrgastfernsehen gegründet. Weitere Tätigkeitsfelder liegen in den Bereichen Stadtmöblierung, Standortsuche und Aufbau neuer Werbeträger.

Im Jahr 1998 hat sich die Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG an der X-CITY MARKETING beteiligt. Sie repräsentiert das inländische Out-of-Home Geschäft der Ströer Media SE.

Eine Public-Private-Partnership bündelt seitdem das Marketing-Know-How eines internationalen Vermarkters und die Geschäftsfeldkenntnisse eines ÖPNV-Unternehmens.

---

550.000 Fahrten werden täglich in Hannover mit Bussen und Bahnen zurückgelegt. Die Standorte unserer Werbeträger haben wir nach Ergebnissen der aktuellen Mobilitätsforschung geplant. Das bedeutet: starke Präsenz in der Innenstadt mit Plakatwerbung, Werbung auf Bussen, Bahnen und im Fahrgastfernsehen.

---

**Wir bieten erstklassige Werbeträger, die Aufmerksamkeit erregen – bei mobilen und konsumorientierten Menschen.**

Geschäftsführer: Ute Bauch, Bernd Hoedtke



## Alles aus einer Hand – Konzept und Service

---

Wir wissen, wo und wie Sie Ihre Zielgruppe treffen. Sie sind Produzent, Händler oder Dienstleister. Sie haben Ihren Kunden etwas zu sagen und zu zeigen. Sie möchten Ihren Auftritt am Markt optimieren. **Wir lassen Ihre Botschaft für sich sprechen:** am richtigen Ort, zur richtigen Zeit, mit den richtigen Mitteln.

## Vom Konzept bis zur Gestaltung

---

**Wir setzen Ihre Botschaft in Szene - grafisch, textlich und multimedial.** Unser Angebot reicht von der Beratung über den Entwurf bis zur Reinzeichnung oder Produktion Ihres Werbemittels. Wir nehmen Ihre Vorgaben auf und suchen nach qualitativ hochwertigen und kostengünstigen Lösungen für die Umsetzung Ihrer Gestaltungsideen. Der Stundensatz unserer Produktionsabteilung beträgt 75,00 EUR (zzgl. USt.).

## Produktion Ihrer Werbemittel

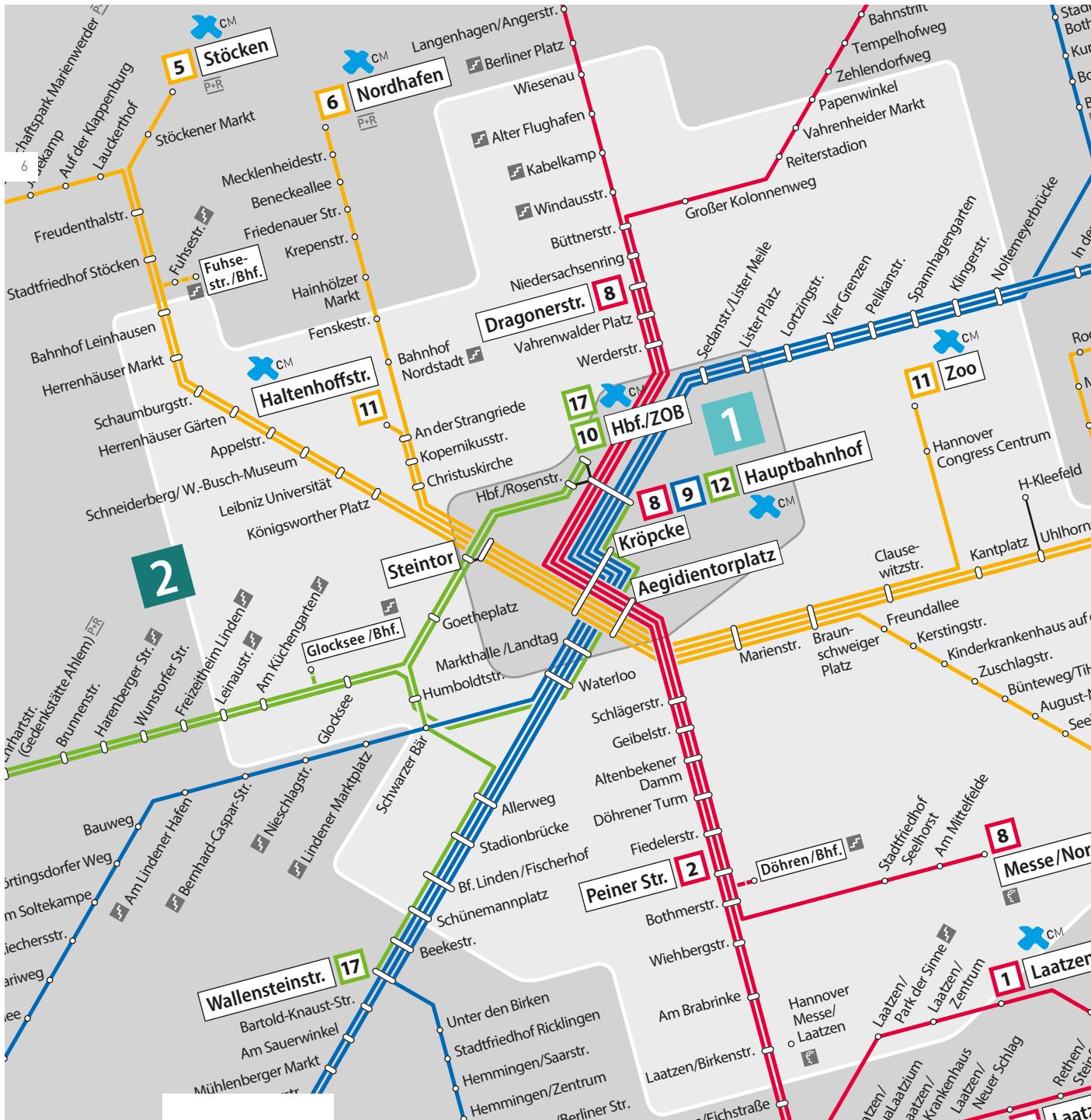
---

Wir begleiten und überwachen den gesamten Produktionsprozess bis zur Montage oder dem sendefertigen Spot. Wir arbeiten mit fachkundigen Ausführungsbetrieben zusammen, die Ihnen eine einwandfreie Qualität der Werbemittel und ein **vernünftiges Preis-Leistungs-Verhältnis** garantieren.

## Rundum-Service

---

**Von der Idee bis zum gesamten Mediaplan für Außenwerbung:** Wir betreuen Ihr Projekt von der Planung bis zur Durchführung. Selbstverständlich können Sie alle Serviceangebote einzeln oder in Modulen in Anspruch nehmen.





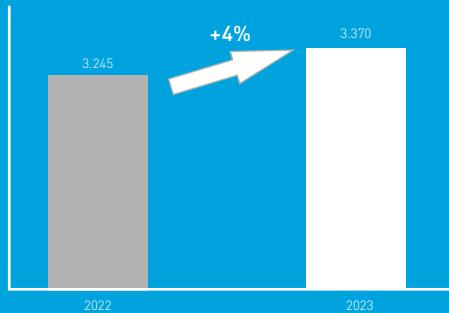
## Bewegte Bilder für Informationen und Werbung

Die wachsenden technischen Möglichkeiten haben die Welt der Außenwerbung in den letzten Jahren rasant verändert. Verbesserte Projektionstechniken, digitale Datenübertragung und verfeinerte Anzeigesysteme erlauben den Ausbau von kombinierten Informations- und Werbemedien.

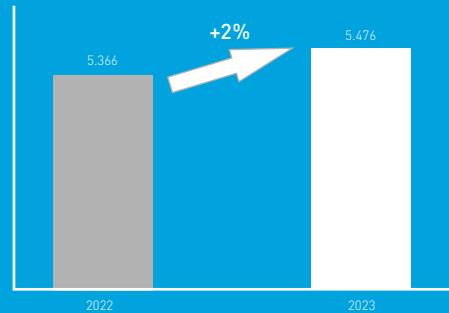
# Reichweiten - Public Video Train

8

Werbeträgerkontakte in Tsd.



Werbemittelkontakte in Tsd.



7 TAGE, 100 WIEDERHOLUNGEN, 1.470 BILDSCHIRME

Quelle: IDDOH Reichweitenmessung 2023, GfM Gesellschaft für Innovatives Marktforschung mbH (GfM)  
Zielgruppe Gesamt 14 Jahre+ (70.998 Mio.)

## Punktwerbung

Haltepunktbezogene Werbung im Public Video Train in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000. Nennen Sie uns die Linie, Fahrtrichtung und die Haltestelle Ihrer Wahl.



Standbild, Diashow, Video oder Animation - so könnte Ihre Werbung aussehen.

## Linienwerbung

Linienbezogene Werbung im Public Video Train in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000.



## Flottenwerbung

Flottenweite Spotausstrahlung auf den Bildschirmen in den Stadtbahnen des Typs TW 2000 und TW 3000.



## Public Video in U-Stationen

38 Infoscreens in Hannovers stark frequentierten U-Stationen Hauptbahnhof, Kröpcke, Steintor, Aegidientorplatz, Königsworther Platz, Markthalle, Marienstraße und Lister Platz zeigen rund um die Uhr ein ständig aktualisiertes Programm aus Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Fahrgastinformationen: aktuell, informativ, lokal und überregional. Die Sendeschleife ist auf die durchschnittliche Wartezeit (3 bis 7 Minuten) der Fahrgäste abgestimmt. Bei einer Vielzahl von Ein-, Aus- und Umsteigern garantiert Ihnen Public Video Infoscreen höchste Aufmerksamkeit und eine hohe Kontaktzahl.

## Public Video Infoscreen als Werbeträger

Dieses moderne und äußerst flexible Medium bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihren Werbeauftritt zu positionieren. Die Werbung findet im hochwertigen redaktionellen Umfeld besondere Beachtung. Möglich ist die Buchung von Werbezeit zwischen den einzelnen Beiträgen oder der Auftritt als Partner einer Rubrik und die dortige Präsentation der neuesten Meldungen.

## Standorte

Die Infoscreens befinden sich in folgenden U-Stationen, mitten im Herzen von Hannovers City:

Hauptbahnhof, Kröpcke, Steintor, Aegidientorplatz, Königsworther Platz, Lister Platz, Markthalle, Marienstraße

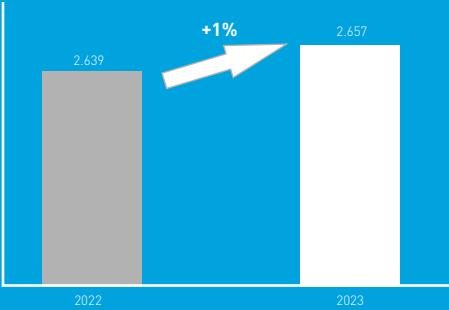


Werbebeispiele:  
Standbild,  
Diashow,  
Video oder  
Animation.

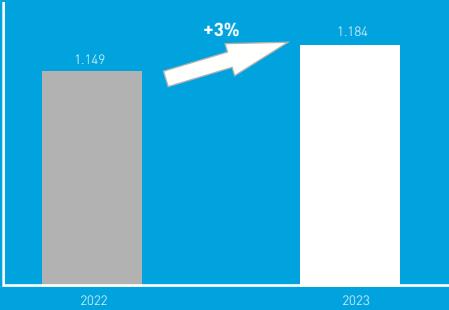


## Reichweiten - Public Video Infoscreen

Werbeträgerkontakte in Tsd.



Werbemittelkontakte in Tsd.



## Public Video Infoscreen - Liniennetz

Linienbezogene Werbung auf 5 Großbildschirmen der A-Linie (3, 7, 9, 13), B-Linie (1, 2, 8) oder C-Linie (4, 5, 6, 11).

## Public Video Infoscreen Voll- und Teilnetz

Werbung in acht U-Bahn-Stationen auf insgesamt 38 Bildschirmen oder auf 19 Bildschirmen.



Standbild, Diashow, Video oder Animation - so könnte Ihre Werbung aussehen.

11

## Kommunikation mit dem Fahrgast

Die Vision, werbliche und redaktionelle Informationen mit direkter Konsumaktivität zu verbinden, ist längst Realität geworden und wird von den Fahrgästen als äußerst positiv wahrgenommen. Die Aktualität und Interaktivität der digitalen Medien erlauben ein integriertes Konzept von Information und Werbung.

## Stadtinfo mit System

Mit der Entwicklung von Medien und Informationssystemen, wie Public Video Infoscreen und Train, hat die X-CITY MARKETING ein technisch und inhaltlich hochwertiges Stadtinformationssystem geschaffen. In 296 Stadtbahnen kann das unterhaltsame Programm von allen Plätzen gut sichtbar verfolgt werden. Dieses moderne tonlose Medium bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für Ihr Werbeziel und Ihr Budget!

Ihre Vorteile: Für jedes Budget geeignet, hohe Kontaktchance, punktgenau einsetzbar, Full-Service durch die X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Gestaltungstipps und Hinweise

Wir möchten, dass Ihre Werbung den größtmöglichen Erfolg erzielt. Deshalb vorab ein paar Tipps zur Motivgestaltung:

### Lesbarkeit und Inhalt

Für eine optimale Lesbarkeit der Informationen (bei einer Spotlänge von nur wenigen Sekunden) ist es notwendig, die Schriftgröße entsprechend anzupassen und die Menge der Informationen auf ein Minimum zu reduzieren.

**Tipp: Zeigen Sie einem Kollegen Ihr Motiv und stoppen Sie die Zeit. Welche Informationen wurden tatsächlich erfasst? Ratsam ist es auch, dem Betrachter das Motiv aus einer Entfernung von ca. 2 Metern zu präsentieren.**

### Farbe - Kontrast

Bitte beachten Sie bei der Motiverstellung, dass keine Rot-Weiß Kontraste verwendet werden sollten. Weiße Schrift bricht in der Darstellung weg, wenn sie zu klein auf einem roten Hintergrund gesetzt wird.

**Tipp: Nutzen Sie nur große Schriftgrößen auf roten Hintergründen und dunkeln Sie wenn möglich Rottöne etwas ab, um eine gute Lesbarkeit auf beiden Mediengrößen gewährleisten zu können. Bei der Verwendung von zu leuchtenden Farben kann das gleiche Problem auftreten.**

### Hinweis zur Kennzeichnung Ihrer Motive

Laut § 58 des Rundfunkstaatsvertrages sind wir verpflichtet, Werbung als solche zu kennzeichnen, so dass sie sich klar vom übrigen Programm abgrenzt. Bitte integrieren Sie den Hinweis „Werbung“ von Anfang an in Ihre Daten, so wie in der Beispielskizze. Sollte dieser Hinweis fehlen, werden wir diese Kennzeichnung ergänzen. **(Schrift: Arial, 10 Punkt, Position: rechte obere Ecke, 20 Pixel Abstand zum Rand rechts und oben. Farbe: Der Schriftzug kann dem Motiv farblich angepasst werden. Der Kontrast sollte ausreichend sein).**

**Weniger ist mehr!**  
WAS ist WANN und WO

**Zuviel ist weniger!**

WAS ist WANN und WO mit ganz vielen Fotos, Elementen, einer fehlenden Struktur und Lesereichtung. Denken Sie daran, dass Ihr Kunde nur **wenige Sekunden Zeit** haben wird um Ihre Werbung zu sehen. **Begrenzen Sie die Inhalte auf ein Minimum. Die Aussagekraft Ihrer Werbung wird dadurch um Einiges gesteigert und Ihr Erfolg ist größer!**

**Weiße fette Schriftgrößen auf roten Untergründen sind gut lesbar.**

Schlanke Schriften lassen sich nur bei ausreichender Schriftgröße auf unseren Bildschirmen erkennen.

Keine schlanke Schriften lassen sich bei der Darstellung auf unseren Bildschirmen nicht mehr erkennen. Bitte verwenden Sie keine zu feinen Schriften auf unseren Bildschirmen und mehr erkennbare, klare und dicke Schriften lassen sich bei der Darstellung auf unseren Bildschirmen noch besser ablesen.

Bitte kennzeichnen Sie  
Ihr Motiv als Werbung!



# Preisliste - Public Video Train - Punktwerbung (Agentur)

---

14

Public Video Train - Punktwerbung (Preiszonen)	Spotlänge	Zeitraum	Tagespreis (pro Haltestelle)	Gesamtpreis (pro Haltestelle)
<b>Preiszone 1</b>	10 Sek.	180 Tage	15,00 €	2.700,00 €
		360 Tage	12,10 €	4.356,00 €
<b>Preiszone 2</b>	10 Sek.	180 Tage	10,20 €	1.836,00 €
		360 Tage	7,95 €	2.862,00 €
<b>Preiszone 3</b>	10 Sek.	180 Tage	6,50 €	1.170,00 €
		360 Tage	5,00 €	1.800,00 €

Verfügbarkeiten und Haltepunkte auf Anfrage.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.  
Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

# Preisliste - Public Video Train & Infoscreen Image- und Produktwerbung (Agentur)

Produkt	Spotlänge	Wdh. (pro Tag)	Mindest- zeitraum	Wochenpreis (Mo-So)	
<b>Public Video Train - Linienwerbung</b> Linienbezogene Spotausstrahlung auf einer ausgewählten Linie (Linien 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 oder 17, jeweils beide Fahrrichtungen).	10 Sek.	100	Kalenderwoche (Mo-So)	1.946,00 €	Preise für einzelne Wochentage auf Anfrage.
<b>Public Video Train - Flottenwerbung</b> Flottenweite Spotausstrahlung auf 1.470 Bildschirmen in 296 Stadtbahnen	10 Sek.	100	Kalenderwoche (Mo-So)	5.500,00 €	
<b>Public Video Infoscreen - Teilnetz</b> Ihre Werbung erscheint auf 19 Bildschirmen in den U-Stationen Hauptbahnhof (3), Kröpcke (9), Aegidientorplatz (2), Steintor (1), Lister Platz (1), Königsworther Platz (1), Marienstraße (1) und Markthalle (1)	10 Sek.	100	Kalenderwoche (Mo-So)	5.950,00 €	
<b>Public Video Infoscreen - Vollnetz</b> Ihre Werbung erscheint auf 38 Bildschirmen in den U-Stationen Hauptbahnhof (6), Kröpcke (18), Aegidientorplatz (4), Steintor (2), Lister Platz (2), Königsworther Platz (2), Marienstraße (2) und Markthalle (2)	10 Sek.	100	Kalenderwoche (Mo-So)	10.200,00 €	
<b>Kombinieren Sie Public Video Train - Flottenwerbung und Public Video Infoscreen* - Sie sparen 15%!</b>					

\*Gilt nur bei Kombination von Train - Flottenwerbung mit Infoscreen - Vollnetz oder Infoscreen - Teilnetz [ nicht bei linienbezogener Ausstrahlung ]  
 Die Spotlängen und Wiederholungsfrequenzen können erhöht werden ( bis max. 30 Sekunden bzw. 300 Wiederholungen ) - die Preise erhöhen sich dementsprechend.

Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.  
 Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Public Video Train & Infoscreen Veranstaltungshinweis (Agentur)

16

Produkt	Spotlänge	Wdh. (pro Tag & Bildschirm)	Zeitraum	Tagespreis	
Public Video Train - Linienwerbung	10 Sek.	100	ab 2 Tage	130,00 €	Die Spotlängen und Wiederholungsfrequenzen können erhöht werden. Die Preise sind nicht rabattfähig.
Public Video Train - Flottenwerbung			ab 1 Tag	410,00 €	
Public Video Infoscreen - Liniennetz			ab 1 Tag	250,00 €	
Public Video Infoscreen - Teilnetz			ab 1 Tag	560,00 €	
Public Video Infoscreen - Vollnetz			ab 1 Tag	945,00 €	
<b>Kombinieren Sie Public Video Train - Flottenwerbung und Public Video Infoscreen* - Sie sparen 15%!</b>					

Die Veranstaltungspreise sind nicht rabattfähig.

\* Gilt nur bei Kombination von Public Video Train-Flottenwerbung mit Public Video Infoscreen Vollnetz oder Teilnetz (nicht bei linienbezogener Ausstrahlung).

Die Spotlängen und Wiederholungsfrequenzen können erhöht werden (bis max. 30 Sekunden bzw. 300 Wiederholungen) - die Preise erhöhen sich entsprechend.

Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.



## Public Video City - Eyecatcher im Herzen von Hannover

Unübersehbar, digital, nachhaltig und innovativ präsentieren sich die Public Video City Screens in der Fußgängerzone im Herzen von Hannover. Die brillanten LED-Screens bieten einen abwechslungsreichen Mix aus redaktionellem und werblichem Content und sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit direkt am Point of Sale. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe bei Erledigungen, auf dem Weg zur Arbeit, bei Freizeitaktivitäten und im Shoppingmodus - und bleiben Sie nachhaltig in Erinnerung.



## Public Video Roadside - das digitale Branchenfenster

Public Video Roadside sind digitale LED Bildschirme, positioniert an TOP-Knotenpunkten in der Stadt. Durch das abwechslungsreiche, aktuelle redaktionelle Programm ziehen die Public Video Roadside die Blicke der Verkehrsteilnehmer auf Ihre Werbebotschaft. Sie sind gezielt an hochfrequentierten Standorten platziert, an denen verkehrsbedingte Wartesituationen entstehen – für ungeteilte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit. Unübersehbar bei Tag und bei Nacht.

## Preisliste - Public Video City

Produkt	Spotlänge	Wdh. (pro Woche & Screen)	Zeitraum	Wochenpreis (Mo-So)*	
<b>Public Video City - Stadtnetz</b> 24 Standorte, 48 Screens	10 Sek.	360	Kalenderwoche (Mo-So)	27.537,85 €	Preise für einzelne Tage und Zeischienen- belegung auf Anfrage.
<b>Public Video City - Deluxe</b> 14 Standorte, 25 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	17.455,21 €	
<b>Public Video City - Teilnetz A</b> 16 Standorte, 18 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	7.914,61 €	
<b>Public Video City - Teilnetz B</b> 16 Standorte, 18 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	10.324,99 €	
<b>Public Video City - Teilnetz C</b> 6 Standorte, 12 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	9.298,25 €	

19

## Preisliste - Public Video Roadside

Produkt	Spotlänge	Wdh. (pro Tag & Screen)	Zeitraum*	Wochenpreis (Mo-So)	
<b>Public Video Roadside - Gesamtnetz</b> 43 Standorte, 66 Screens	10 Sek.	360	Kalenderwoche (Mo-So)	25.041,95 €	Preise für einzelne Tage und Zei- schienenbelegung auf Anfrage.
<b>Public Video Roadside - Ortsnetz 1</b> 11 Standorte, 11 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	6.014,52 €	
<b>Public Video Roadside - Ortsnetz 2</b> 10 Standorte, 10 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	4.892,16 €	
<b>Public Video Roadside - Nord</b> 9 Standorte, 15 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	6.090,45 €	
<b>Public Video Roadside - Ost</b> 10 Standorte, 16 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	6.216,03 €	
<b>Public Video Roadside - Süd</b> 11 Standorte, 15 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	5.354,79 €	
<b>Public Video Roadside - West</b> 6 Standorte, 9 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	2.173,54 €	
<b>Public Video Roadside - Mitte</b> 8 Standorte, 11 Screens		360	Kalenderwoche (Mo-So)	5.207,15 €	

Buchungsintervall: 7-tägig oder flexible Ausspielung auf Tagen oder Zeitschienen.

Die Spotfrequenz bei 360 Wiederholungen entspricht 20 Spotwiederholungen/Stunde, Basis entspricht 10 Wiederholungen/Stunde und

Deluxe entspricht 40 Wiederholungen/Stunde. Der Preis verändert sich dementsprechend. Bei Buchung fallen Motivhandlingkosten in Höhe von 300,00 € pro Motiv/Medium an.

Mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich. Ausstrahlung nur als Standbild möglich (keine Bewegtbilder). In Q4 wird ein Aufschlag von 10 % auf den Mediapreis erhoben.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Netzgrößen- und Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

Zuhause fühlt sich gut an

Gundlach  
Mit gutem Gefühl

üstra

8413

HöBF 413

Gut Natur  
KURZ  
100% BIO

Partners der  
Region Hannover

## Verkehrsmedien

---

Verkehrsmittelwerbung führt zu einer ästhetischen Aufwertung des Stadtbildes, wirkt prägnant und emotional. Die Inhalte haben für die Verkehrsteilnehmer informativen und anregenden Wert. Die Botschaften der Werbung wie Marken, Produkte und Slogans prägen sich ein und sind bei Kaufentscheidungen impulsgebend.

## Die richtigen Zielgruppen für auffällige Botschaften

---

Verkehrsmittelwerbung erreicht ihre höchste Resonanz bei einem Publikum, das mobil und konsumorientiert ist. Diese Menschen zeigen hohes Interesse an lokalen Ereignissen. Sie nutzen die Angebote der Werbemedien, indem sie sich über alles informieren, was in Stadt und Land passiert. Mit systematischer Planung lassen sich Zielgruppenansprachen punktgenau steuern.

## Markante Werbeträger bilden Image

---

Verkehrsmittelwerbung garantiert den Werbepartnern einen hohen Imagegewinn, denn die technisch und gestalterisch neu entwickelten Fahrzeugtypen unterstreichen die Modernität und Zukunftsorientierung des ÖPNV – und damit auch der Werbepartner.

### **Ihre Vorteile:**

1. Image-Transfer
2. Exklusiver Auftritt
3. Hohe Kontaktzahlen



## Botschaften, die bewegen

Exklusiv und aufmerksamkeitsstark kann auf ganzer Außenfläche eines Fahrzeuges geworben werden. Logo, Produktillustrationen oder Schriftzüge werden dominant in Szene gesetzt. Fensterflächen können in die Gestaltung miteinbezogen werden. Im Straßenverkehr unübersehbar überzeugt die Ganzgestaltung mit starken Reichweiten. Die Reichweite liegt bei ca. 57% innerhalb von 14 Tagen im Einsatzgebiet (lt. FAW-Studie).

## Erfolg auf ganzer Länge

Teilgestaltungen an Stadtbahnen oder Stadtbussen bieten optimalen Platz für den Kern der Werbebotschaft. Sie bedecken den Rumpf eines Fahrzeuges und sind durch die ständige Fahrt durch das Zielgruppenterrain ideal, um einen Slogan oder Produktnamen bekannt zu machen. Eine Teilgestaltung ist schnell und unkompliziert in der Durchführung und erhöht die Attraktivität des Werbeauftritts.

Auch mit einer Halbwagengestaltung von Stadtbahnen oder Stadtbussen fährt man mit Außenwerbung gut: auffällig, reichweitenstark und immer nah an der Zielgruppe. Mit dieser Gestaltung werden nachweisbar attraktive Reichweiten erzielt - bei einem gleichzeitig interessanten Preis-/ Leistungsverhältnis.



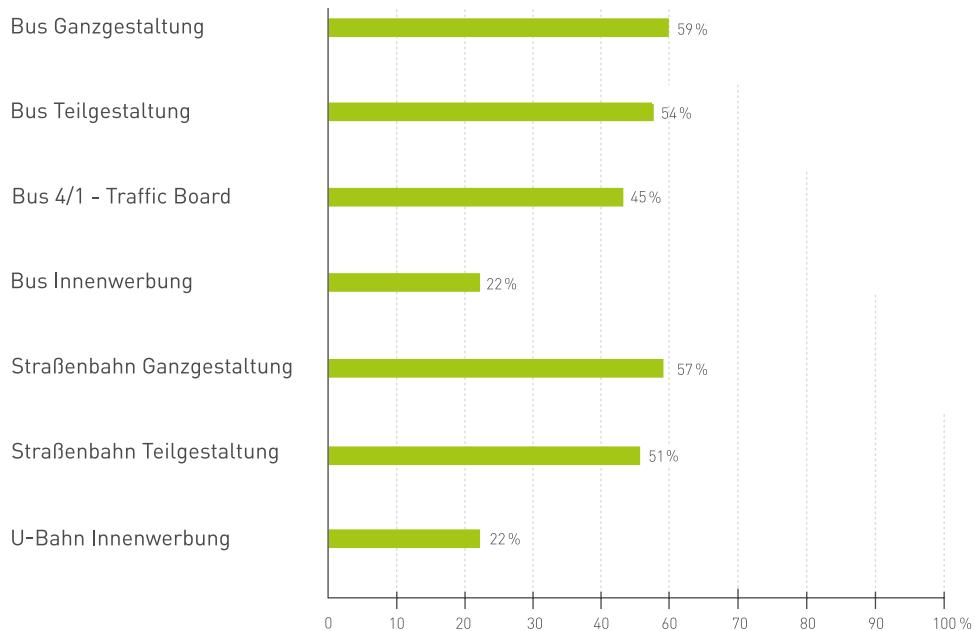
## Reichweite und Effizienz bringen Erfolg

---

Verkehrsmittelwerbung hat eine hohe Effektivität, die sich konstant steigern lässt. Gleichzeitig erzielen Ganzgestaltungen von Bussen und Bahnen eine wesentlich größere Reichweite als andere Werbeträger.

## Verkehrsmedien: Reichweiten

---



Quelle: FAW 2006 Abb. Weitester Seherkreis des Werbeträgers (3 Monate)



## Innenflächen / Sonderflächen / Heckflächen

Werbung im Inneren der Bahn oder des Busses bietet die Möglichkeit, die Botschaft nah am Kunden in Szene zu setzen. Es kann zwischen modernen hinterleuchteten Flächen oder herkömmlichen selbstklebenden Deckenfolien gewählt werden. Insgesamt stehen über 6.500 Deckeninnenflächen in Hannovers Bussen und Bahnen zur Verfügung.

Mit Seitenscheibenplakaten, die beidseitig bedruckt werden und somit von innen und außen wahrgenommen werden, können zusätzliche Kontakte bei Verkehrsteilnehmern erzielt werden.



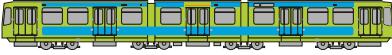
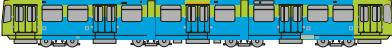
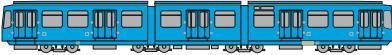
## Swing Cards

Platziert an den Haltestangen der Stadtbahnen befinden sich die doppelseitig bedruckten Swing Cards im direkten Sichtfeld der Fahrgäste und ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Eine Belegung der Swing Cards ist besonders für Aktionswerbung geeignet. Die Karten bieten sich zur interaktiven Nutzung an, z. B. als Response-Element für Gewinnspiele oder Couponing.

**Kommunizieren Sie über ein innovatives Medium mit Ihrer Zielgruppe.**

## Preisliste - Verkehrsmedien (Agentur)

27

Produkt	Mietpreise pro Monat	Preis Anbringung / Entfernung
<b>TW 2000</b>		
Teilgestaltung 	750,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
Halbwagengestaltung 	1.056,00 €	
Ganzgestaltung 	1.704,00 €	
<b>TW 6000</b>		
Teilgestaltung 	607,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
Halbwagengestaltung 	893,00 €	
Ganzgestaltung 	1.815,00 €	

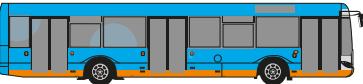
Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Bei Buchungen zu Messezeiten fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.

Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Verkehrsmedien (Agentur)

28

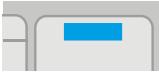
Produkt	Mietpreise pro Monat	Preis Anbringung / Entfernung
<b>Stadtbus (Normalbus)</b>		
Teilgestaltung 	510,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
Halbwagengestaltung 	783,00 €	
Ganzgestaltung 	1.030,00 €	
<b>Stadtbus (Gelenkbus)</b>		
Teilgestaltung (ohne Dachkranz) 	654,00 €	Nach Layout / auf Anfrage
Halbwagengestaltung 	1.092,00 €	
Ganzgestaltung 	1.705,00 €	

Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Bei Buchungen zu Messezeiten fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Preisliste - Verkehrsmedien (Agentur)

29

Produkt	Mietpreis pro Stück/Fläche	Preis Anbringung / Entfernung
<b>Innenflächen</b>		
<b>Hinterleuchtete Deckenflächen</b> 	19,00 €	17,00 €
<b>Standard Deckenflächen</b> 	14,00 €	7,00 €
<b>Seitenscheiben</b> 	19,00 €	7,00 €
<b>Swing Cards</b> (in den Stadtbahnen) 	1,70 € (bei 4.000 Stk.) 1,95 € (bei 2.000 Stk.)	inkl. Produktion (ein Motiv)
<b>Sonderflächen</b>		
<b>Heckfläche XXL</b> ab dem 2. Monat	1.441,00 € (inklusive Produktion) 651,00 €	inkl.
<b>XCM Heckfläche XXL*</b>	546,00 €	420,00 € (inkl. Produktion)
<b>Traffic Board 4/1</b> (nur Stadtbusse) ab dem 2. Monat	801,00 € (inklusive Produktion) 320,00 €	inkl.
<b>XCM Plakatadaption 4/1*</b>	323,00 €	384,00 € (inkl. Produktion)

\* Mindestlaufzeit: 3 Monate, keine nationale Buchung möglich.

Bei Laufzeiten von drei Jahren und mehr werden 10% Zeitnachlass gewährt. Bei Buchungen zu Messezeiten fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt.. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

Sie bleiben dran, auch wenn es knifflig wird?  
Trainee-Programme und Direkteinstiege finden  
Mathematiker (m/w/d) bei der Hannover Rück.

[www.hannover-rueck.de/karriere](http://www.hannover-rueck.de/karriere)

somewhat  
different

hannover re

HOCHSCHULE  
HANNOVER  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

HstH - Ich arbeite  
schon im Studium für eine  
nachhaltige Zukunft.

mehr unter: [hierstudierthannover.de](http://hierstudierthannover.de)

SCHON  
PROBIERT?



NEU

[www.gilde-brauerei.com](http://www.gilde-brauerei.com)



## Das Plakat - der Klassiker im Mediamix

Seit Jahren hat die Außenwerbung ihre Position gegenüber anderen Mediengattungen behauptet. Mit City-Light-Poster, City-Light-Säule und Mega-Light haben die Großfläche und die Litfaßsäule, die klassischen Medien der Außenwerbung, Verstärkung bekommen. Aufmerksamkeitsstark, prägnant und mit hohen Kontaktzahlen ist Plakatwerbung nach wie vor ein wichtiger Bestandteil der Mediaplanung.



Logo of the **Nachwuchsverband** (Youth Association) and **energy** logo.

präsentieren:

*Das Kino-Erlebnis im Freien.*

# SEH-FEST

**3.-29. August 2020**  
**Gilde Parkbühne Hannover**

Das Fahrgastfernsehen.  
www.seh-fest.de

protoc Gilde moravis media stiftung ÜSTRA aha o..htp regiobus IPR

HANNOVER CONCERTS

STRÖER CM

## Die Botschaft im richtigen Licht

---

Die hinterleuchteten City-Light-Poster (CLP) sind optisch und technisch hochwertige Außenwerbeträger. Neben den Eigenschaften des klassischen Plakats - bekanntheits- und absatzfördernd sowie imagebildend - zeigen sie durch ihre Ausstattung und Standorte besondere Merkmale: City-Light-Poster sind Tag und Nacht aufmerksamkeitsstarke, ästhetische und moderne Werbemedien mit Reichweiten bis zu 72 % in der erwachsenen Bevölkerung.

## Optimale Standorte

---

Unsere City-Light-Poster-Netze sichern hohe Kontaktzahlen. Der hinterleuchtete und verglaste Werbeträger im 4/1-Format hat als attraktiver Blickfang neben den Wartehallen und U-Stationen längst auch die stark frequentierten Straßen und Plätze großer Städte erobert. Zudem setzt das City-Light-Poster im Rahmen der modernen Stadtmöblierung als multifunktionale Stadtinformation neue Akzente.

## Gehobene optische und technische Ausstattung

---

Bei unseren Netzen mit bis zu 600 Standorten gibt es drei verschiedene Bauarten: Sandwich (doppelseitig - auch als Wechsler), Monofuß (einseitig) und Wandmontage (einseitig - auch als Wechsler). Das Design ist abgestimmt auf die innovativen Formen und Farben der modernen Fahrzeugtypen und Wartehallen im hannoverschen ÖPNV. Das Format entspricht einer 4/1-Plakatfläche. Die City-Light-Poster werden in Kalenderwochen belegt oder stehen als Dauerwerbemedium zur Verfügung.



## Ungeteilte Aufmerksamkeit

Die edelste Variante bei den 9m<sup>2</sup> Medien ist das Mega-Light. Dieser attraktive Werbeträger ist nicht zu übersehen. Die Standorte befinden sich ausschließlich an großen Ein- und Ausfallstraßen und hochfrequentierten Stellen - gemessen an der Dichte des täglichen Individualverkehrs. Die Hinterleuchtung garantiert hohe Aufmerksamkeit bei Dämmerung und in der Dunkelheit. Die Flächen sind auch einzeln buchbar.



## Premium City-Light-Poster - Werbung mit Charme

Die 8/1 Premium City-Light-Säulen fallen an Haupt- und hochfrequentierten Straßen auf und ziehen durch ihre Rotation jeden Blick auf sich. 70 Standorte im Innenstadtbereich und an großen Kreuzungen garantieren höchste Aufmerksamkeit. Auch in dunklen Jahreszeiten ist Ihre Kampagne durch die Hinterleuchtung perfekt in Szene gesetzt. Die Säulen drehen sich mit ca. 1 Umdrehung pro Minute, wodurch alle Seiten gleichmäßig aus allen Richtungen sichtbar sind. Der besondere Spannmehanismus der Plakatfläche macht eine Scheibe überflüssig, sodass die Säulen die Blicke der Verkehrsteilnehmer ohne jede Reflektion auf sich ziehen.

## Ganzsäulen - runde Eleganz

Die einzeln buchbaren Ganzsäulen können individuell auf vorgegebene Zielgruppen, Budgets und Stadtteile ausgesteuert werden. Die gesamte Fläche der Ganzsäule wird exklusiv an einen Kunden vergeben, der zwischen verschiedenen Formaten wählen kann – neben den klassischen drei Plakaten pro Säule kann auch eine Rundumklebung oder ein Schachbrettmuster realisiert werden. Die Ganzsäule ist vielfach beleuchtet und somit auch nachts enorm aufmerksamkeitsstark.



## Außenwerbung im großen Stil

---

Out-of-Home-Medien bieten eine großflächige Visualisierung von Markenwelten und Produktangeboten. Größe beeindruckt Menschen. Der Auftritt im öffentlichen Raum schafft Aufmerksamkeit und Orientierung im Stadtbild. Auf Plakaten steht das Produkt wahrnehmbar im Vordergrund und wird später im Regal sofort wiedererkannt.

## Der Plakat-Planungswert: PpS – Plakatseher pro Stelle

---

Aus einer der größten in Deutschland durchgeführten Mobilitätsstichprobe resultierte als Ergebnis der ma Plakatkontaktwert „PpS - Plakatseher pro Stelle“. Dieser ermöglicht, aufgrund der Größe der Fallzahlen, eine Vielzahl weiterer Auswertungen, wie zum Beispiel Pendlerkontakte und die Analyse nach Zielgruppen.

### Der durchschnittliche PpS nach Ortsgrößenklassen und Stellenarten

Ortsgröße	City-Light-Poster Ø PpS	Großfläche Ø PpS	CLB/Mega-Light Ø PpS	Ganzsäule Ø PpS
< 100 TEW	14.920	20.520	42.380	47.259
100 - 500 TEW	22.187	34.028	53.864	82.664
> 500 TEW	32.861	32.900	67.942	91.658

Quelle: ma 2012 Plakat / FAW Fachverband für Außenwerbung e.V.

## Viel Platz für Ihre Botschaft

---

An den Haupt-Einfallsstraßen, in den hochfrequentierten Stadtkernen, vor Einkaufszentren, in U-Stationen, an Kreuzungen - überall da, wo Menschen einen Augenblick Zeit haben und man viele und wiederholte Kontakte erwarten kann, sind unsere, zum Teil auch beleuchteten, Großflächen platziert. Gleichzeitig behutsam eingebettet in das Stadtbild, zeigen unsere Plakate auf angenehme Art, was es zu sehen gibt: Groß und auf Wesentliches konzentriert.

Die 9m<sup>2</sup> großen Flächen bieten Möglichkeiten für jedes Budget. Insbesondere die Standorte in unseren U-Stationen generieren täglich hohe und intensive Kontaktzahlen. Da sie keiner Witterung ausgesetzt sind, sehen sie stets ordentlich und gepflegt aus und sind sehr gut für eine Dauerbelegung geeignet.

## Die klassische Großfläche

---

Die Großfläche im 18/1-Format ist der häufigste Außenwerbeträger. Ihr großer Vorteil besteht darin, dass sie nicht im Netz gebucht werden muss, sondern einzeln selektierbar ist - und das zu einem vergleichsweise niedrigen Tagespreis.



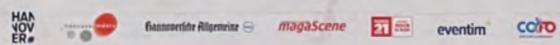
**THE MYSTERY OF**  
**BANKSY**  
"A GENIUS MIND"

**Ab 20. OKTOBER 2023**  
**HANNOVER | aufhof**

**AN UNAUTHORIZED EXHIBITION**

Seilwinderstraße 8 | [WWW.MYSTERY-BANKSY.COM](http://WWW.MYSTERY-BANKSY.COM)

HANNOVER



# Preisliste - Plakat

Produkt	Tagespreis pro Fläche (beleuchtet)	Tagespreis pro Fläche (unbeleuchtet)	PpS pro Dekade*
<b>18/1 Großfläche</b> Hannover Straße	16,90 € - 87,20 €	11,20 € - 66,80 €	0 - > 115.001
<b>18/1 Großfläche</b> Hannover U-Station	13,20 € - 62,60 €	-	0 - > 115.001
<b>Ganzsäule</b>	20,90 € - 64,20 €	13,00 € - 48,40 €	16.001 - > 190.000
<b>Mega- Light Select</b>	36,50 € - 165,50 €	-	0 - > 130.001
<b>Mega-Light</b> Stadtnetz I	66,30 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 206	
<b>Mega-Light</b> Stadtnetz II	78,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 75	
<b>Mega-Light</b> Stadtnetz III	93,60 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 45	
<b>PKW-Pendler</b>	101,40 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 15	
<b>Innenstadt</b>	117,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 15	
<b>City-Light-Poster</b> Stadtnetz I	22,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 850	
<b>City-Light-Poster</b> Stadtnetz II	26,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 620	
<b>City-Light-Poster</b> Stadtnetz III	30,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 330	
<b>City-Light-Poster</b> Regionnetz**	32,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 150	
<b>City-Light-Poster</b> Pendlernetz**	30,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 50	
<b>City-Light-Poster</b> ÖPNV**	30,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 50	
<b>City-Light-Poster</b> Studenten-Netz**	30,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 50	
<b>City-Light-Poster</b> Schüler-Netz**	30,70 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 50	
<b>City-Light-Poster</b> Ortsnetz 1 (Wechsler)**	29,40 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 30	
<b>City-Light-Poster</b> Ortsnetz 2 (Statisch)**	32,00 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 30	
<b>City-Light-Poster</b> Ortsnetz 1+2**	29,40 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 60	
<b>City-Light-Poster</b> POS Selection**	34,29 €	Wochenweise einzeln buchbar, min. 5 bis max. 25 Stück	
<b>City-Light-Poster</b> POS Selection Umland**	21,43 €	Wochenweise einzeln buchbar, min. 5 bis max. 25 Stück	
<b>Premium City-Light-Poster</b> Stadtnetz I	45,30 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 69	
<b>Premium City-Light-Poster</b> Stadtnetz II	52,10 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 35	
<b>Premium-City-Light-Poster</b> Ortsnetz**	49,80 €	Wochenweise im Netz buchbar, Netzstärke: 20	
<b>Premium-City-Light-Poster</b> Select**	56,63 €	Wochenweise im 5er Netz, Netzstärke: ab 5	

Dauerbelegung (ab 1 Jahr) auf ausgewählte Produkte auf Anfrage.

\* Bei diesem Leistungswert handelt es sich um den von der AGMA ermittelten PpS-Wert (Plakatseher pro Stelle).

\*\* Firmenhauptsitz des Werbungtreibenden ist am Belegungsort (max. 15 km Entfernung).

Bei Buchungen zu Messezeiten fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt..

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.



## Allgemeinstellen - der Klassiker für kleine Formate

Ob Veranstaltungen, Image- oder Produktwerbung: Die klassische Allgemestelle bietet Ihnen mit flächendeckender Streuung und flexiblen Formaten immer den richtigen Platz. Durch die Netzbelegung erreichen Sie nicht nur in der Innenstadt große Aufmerksamkeit, sondern auch in den Umlandorten der Stadt Hannover.

# Historische Allgemeinstellen - ringsherum Kultur

Die historischen Allgemeinstellen bieten in der Innenstadt an hoch frequentierten Standorten spezielle Plätze für Ihre Veranstaltungswerbung. Die attraktiven Säulen können Sie im Netz ab drei Säulen belegen.

Um die Aufmerksamkeit auch von kleineren Plakatformaten zu erhöhen, werden die Plakate in einer Ringklebung auf die Säulen aufgebracht. Damit sind sie von allen Seiten sichtbar.





## Dreieckständer - 3-fach vielseitig und flexibel

---

Die Dreieckständer sind an hochfrequentierten und wirkungsstarken Standorten flexibel einsetzbar. Mit ihren dreiseitigen Werbeflächen im A0-Format werden Fußgänger, Radfahrer und Autofahrer gleichermaßen angesprochen.

Als beliebtes Medium für Veranstaltungsankündigungen können die Dreieckständer aber auch für Produkt- und Imagewerbung oder als Wegweiser genutzt werden.

# Kulturmedien

---

Produkt/Netzart	Netzgröße / Flächen	Format	Tagespreis pro Fläche	Bemerkung
<b>Allgemeinstellen</b>	ca. 240	DIN A1 *	ab 1,04 €	Dekadenweise im Netz buchbar
<b>Historische Allgemeinstellen</b>	3 Säulen (je 1 Ring)	DIN A1	270,00 € (Netzpreis pro Woche)	Wochenweise im Netz buchbar
<b>Dreieckständer</b>	bis zu 125 Ständer	DIN A0	19,97 €	Wochenweise einzeln buchbar
<b>Moskito</b>	50	DIN A1	2,30 €	Wochenweise im Netz buchbar
<b>Flächenplakatierung</b>	130 oder 180	DIN A1 **	0,60 €	Wochenweise im Netz buchbar

\*Große Formate bis 8/1 -Bogen möglich (der Preis erhöht sich entsprechend).

\*\*Größere Formate bis 1/4 -Bogen möglich (auf Anfrage).

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt..

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

## Hinweismedien - Ihre Botschaft im Blickfeld

---

Hinweismedien gelten als Sonderform der Außenwerbung. Sie fügen sich in das spezifische Umfeld der Zielgruppe ein und umgeben den Betrachter auf natürliche Weise. Ohne zu stören, stellen sie gleichzeitig einen Blickfang dar.

In U-Stationen, an Rolltreppen, in Stadtbahnen:

Werben Sie effektiv, überraschend, außergewöhnlich und profitieren Sie von Kontaktqualität und überdurchschnittlich hoher Reichweite.

Buchen Sie Hinweismedien einzeln oder im Mediamix mit klassischen Werbeträgern.



## Promotion

---

Promotionaktionen im öffentlichen Raum an attraktiven ober- und unterirdischen Standorten bieten die Möglichkeit, aufmerksamkeitsstarke Werbung direkt und live vor Ort zu präsentieren. Die direkte Kommunikation mit den Fahrgästen ist ideal, um kurzfristig auf spezielle Angebote oder Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

Nutzen Sie die täglich hohen Frequenzen in den U-Stationen und nehmen Sie direkt und effektiv Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden auf.

**Wir bieten Ihnen und Ihren Promotern den richtigen Ort zur richtigen Zeit.**

## GroundPoster

---

GroundPoster beleben das Erscheinungsbild der U-Stationen. Eine selbstklebende, robuste Folie macht sie auch bei großer Beanspruchung unempfindlich.

**Täglich sind bis zu 550.000 Menschen in den hannoverschen U-Stationen unterwegs.**

Durch die Wartezeiten in den stark frequentierten Stationen erzielt das Produkt einen hohen Aufmerksamkeits- und Erinnerungswert - die Werbebotschaft prägt sich ein.



## Rolltreppen und Treppenstufen

Ob in Flughäfen, Bahnhöfen oder U-Stationen - Treppen und ihre Umgebung sind meist stark frequentiert. Ob Sie auf Ihren Standort hinweisen, Produkt- oder Imagewerbung platzieren möchten, an Rolltreppen und Treppen in U-Stationen setzen Sie mit einer kreativen Umsetzung Ihrer Werbung sympathische Akzente. **Nutzen Sie das Werbemedium Treppe:** Ihre Botschaft ist stets im Blickfeld und erreicht hohe Kontaktzahlen in einer mobilen und konsumorientierten Zielgruppe.

## Hinweismedien (Agentur)

Produkt	Ort (U-Station)	Preis pro Woche/ Fläche	Preis pro Monat/ Fläche
<b>GroundPoster</b> 180 x 120 cm	Hauptbahnhof, Kröpcke	135,00 €	540,00 €
	Aegidientorplatz, Steintor	125,00 €	500,00 €
	alle weiteren U-Stationen	120,00 €	480,00 €
<b>Rolltreppen</b> 1 Rolltreppe, 2 Seitenwände	Hauptbahnhof, Kröpcke		520,00 € (6 x 0,45m)
	Aegidientorplatz, Steintor	-	520,00 € (8 x 0,45 m)
	Kröpcke		1.320,00 € (24 x 0,40 m)
<b>Treppenstufen</b>	Hauptbahnhof, Kröpcke	-	396,00 € (pro Absatz)
	Aegidientorplatz, Steintor		340,00 € (pro Absatz)

49

## Promotion (Agentur)

U-Station Hannover	Preis pro Tag / Promoter (ohne Stand)	Aufschlag Stand / pro Tag
Hauptbahnhof	211,00 €	-
Kröpcke	211,00 €	-
Aegidientorplatz	151,00 €	60,00 €
Steintor	103,00 €	48,50 €

Für Buchungen während der Messezeit fordern Sie bitte ein individuelles Angebot an. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger USt., Gestaltungs-, Produktions- oder andere Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Auf die Mediapreise gewähren wir 15% AE.

Preise gültig ab 01.01.2025 (Preisänderungen vorbehalten). Es gelten die AGB und EGB der X-CITY MARKETING Hannover GmbH.

